



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Digital Communication  
Deliana Safitri  
44516010021

Perancangan Strategi Digital Di Media Sosial Untuk Meningkatkan *Awareness*  
Terhadap Komunitas Rumah Pencerah

Jumlah Halaman : 106

Bibliografi : 5 Bab 106 Hal + Lampiran + 20 buku + 5 internet

### ABSTRAK

Komunitas Rumah Pencerah adalah sebuah organisasi nirlaba yang aktif secara offline, terdiri dari individu-individu dengan berbagai latar belakang yang mempunyai kepedulian terhadap kebutuhan akan pelatihan orangtua dan peningkatan kualitas guru. Mereka memiliki visi untuk terwujudnya orangtua, guru dan masyarakat yang berperan aktif meningkatkan kualitas pengasuhan dan pendidikan anak.

Oleh karena itu sebagai *Social Media Startegyst* penulis membuat sebuah strategi konsep konten dengan menentukan konsep dan jadwal unggahan agar pengguna media sosial *aware* bahwa komunitas rumah pencerah juga komunitas yang aktif menyebarkan informasi yang bermanfaat secara online di media sosial.

Hasil rancangan ini meliputi proses dan tahapan strategi untuk media sosial Komunitas Rumah Pencerah yaitu perencanaan strategi, analisis, produksi dan evaluasi. Berdasarkan hasil evaluasi, perencanaan strategi dapat dikatakan berhasil dalam meningkatkan *Awareness* media sosial Komunitas Rumah Pencerah dengan bertambahnya pengikut Komunitas Rumah Pencerah.

Kata Kunci : *Social Media Startegyst, Awareness, Strategi Digital, Komunitas Rumah Pencerah*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mercu Buana University  
Faculty of Communication Science  
Field of Digital Communication Studies  
Deliana Safitri  
44516010021  
Designing Digital Strategies in Social Media to Increase Awareness of the  
Enlightenment Community  
Number of Pages: 106  
Bibliography: 5 Chapter 106 Pages + Appendices + 20 books + 5 internet

### ABSTRACT

*Komunitas Rumah Pencerah is a non-profit organization that is active offline, consisting of individuals from various backgrounds who are concerned about the need for parental training and teacher quality improvement. They have a vision for the realization of parents, teachers and the community that plays an active role in improving the quality of childcare and education.*

*Therefore, as a Social Media Startegyst the writer makes a concept of content strategy by determining the concept and schedule of uploads so that social media users are aware that the community of housing is also a community that actively disseminates useful information online on social media .*

*The results of this design include the process and stages of strategy for the social media of the Komunitas Rumah Pencerah, namely strategic planning , analysis, production and evaluation. Based on the results of the evaluation, planning strategy was successful in raising awareness of social media Komunitas Rumah Pencerah. Lightening by berta m bahnya followers Komunitas Rumah Pencerah.*

*Keywords : Social Media Startegyst, Awareness, Strategy Digital , Komunitas Rumah Pencerah*