

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Kajian Teoretis	22
2.2.1 Komunikasi Digital	22
2.2.2 Computer Mediated Communication	26
2.2.3 Media Baru (New Media)	27
2.2.3 Netnografi	30
2.2.4 Komunitas Virtual	32
2.2.5 Gerakan Sosial	35
2.2.6 Media Sosial	37
Instagram	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1. Paradigma	41
3.2. Metode Penelitian	43
3.3. Subyek Penelitian	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Pengumpulan Data Primer	49
3.4.2 Pengumpulan Data Sekunder	51
3.5. Teknik Analisis Data	51
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian	54

4.1.1 Sejarah Singkat.....	54
4.1.2 Filosofi Logo	55
4.1.3 Profil Aksi Kamisan	56
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Pesan Komunitas Virtual @aksikamisan Melalui Media Sosial Instagram	58
4.2.2 Komunitas Virtual @aksikamisan Membentuk Kesan Yang di Percaya Masyarakat Sebagai Referensi Dalam Memperjuangkan HAM	64
4.2.3 Perbedaan Antara Perilaku Komunikasi di Masyarakat Dari Dunia Nyata Dan Komunitas Virtual Dalam Memperjuangkan HAM	70
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Pesan Komunitas Virtual @aksikamisan Melalui Media Sosial Instagram	76
4.3.2 Komunitas Virtual @aksikamisan Membentuk Kesan Yang di Percaya Masyarakat Sebagai Referensi Dalam Memperjuangkan HAM	81
4.3.3 Perbedaan Antara Perilaku Komunikasi di Masyarakat Dari Dunia Nyata Dan Komunitas Virtual Dalam Memperjuangkan HAM	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademis.....	89
5.2.2 Saran Praktis.....	89

Daftar Pustaka

Lampiran



 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA