

UNIVERSITAS MERCU BUANA



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI DIGITAL COMMUNICATIONS

ABSTRAK

Andika Reza (44516010019)

**KOMUNITAS ADALAH PESAN: STUDI NETNOGRAFI VIRTUAL DI
MEDIA SOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM @AKSIKAMISAN**

Jumlah halaman : xii + 91 halaman + 20 lampiran

Bibliografi : 32 acuan, Tahun 1994 - 2019

Media sosial digunakan komunitas-komunitas yang memiliki minat dan kepentingan bersama dengan menggalakan aksi-aksi yang kritis di dunia virtual. Komunitas-komunitas ini mulai memanfaatkan dunia virtual untuk menjangkau publik yang lebih luas, menyampaikan pesan yang lebih masif, dan meningkatkan eksistensi komunitas mereka, tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan bagaimana Aksi Kamisan menyampaikan pesan lewat media sosial Instagram @aksikamisan.

Sebagai landasan dari penelitian ini, peneliti menggunakan konsep komunitas virtual, yaitu sekelompok orang yang secara teratur berinteraksi secara online dan berbagi tujuan, gagasan, dan nilai umum. Komunitas tidak lagi ada di dunia fisik, tetapi juga di dunia maya yang beroperasi melalui Internet sebagai karakteristik yang memungkinkan individu untuk terhubung dengan orang-orang yang berada pada jarak virtual.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dan pendekatan kualitatif, dengan metode netnografi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam (*in-depth interview*) dan observasi.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa Aksi Kamisan di platform Instagram dengan *user name* @aksikamisan menyampaikan pesan dengan sejumlah hasil produksi konten mereka sendiri seperti poster, video dan infografis mengenai Hak Asasi Manusia agar masyarakat teredukasi dengan baik karena pesan yang di olah sedemikian rupa oleh @aksikamisan dengan gaya pesan mereka sendiri seperti peringatan hari kejadian tentang HAM di poster, caption dan isi tulisan tentang HAM.

Kata kunci : Komunitas Virtual, Netnografi, Gerakan Sosial, Aksi Kamisan



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI DIGITAL COMMUNICATIONS**

ABSTRACT

Andika Reza (44516010019)

COMMUNITY IS A MESSAGE: VIRTUAL NETNOGRAPHY STUDY IN SOCIAL MEDIA IN @AKSIKAMISAN INSTAGRAM ACCOUNT

Total Pages : xii + 91 halaman + 20 attachment

Bibliografi : 32 reference, Year 1994 - 2019

Social media is used by communities that have shared interests and interests by promoting critical actions in the virtual world. These communities are starting to take advantage of the virtual world to reach a wider public, convey more massive messages, and increase the existence of their communities, the purpose of this research is to find out and explain how the Kamisan Actions deliver messages through social media Instagram @ akikamisan.

As the foundation of this research, researchers use the concept of virtual communities, namely groups of people who regularly interact online and share common goals, ideas, and values. Communities no longer exist in the physical world, but also in cyberspace operating through the Internet as characteristics that enable individuals to connect with people who are at a virtual distance.

This study uses a constructivist paradigm and a qualitative approach, with the netnographic method. Data collection is done by in-depth interviews (in-depth interviews) and observation. Based on the results of research and analysis of data that has been done, the conclusion is that the Kamisan Action on the Instagram platform with the user name @ akikamisan conveys messages with a number of their own content production such as posters, videos and infographics about Human Rights so that people are well educated because of the message which is processed in such a way by @aksikamisan with their own message style such as commemoration of the day of events about human rights on posters, caption and the contents of writings about human rights.

Keywords: Virtual Communities, Netnography, Social Movements, Kamisan Actions