



**EFEKTIVITAS PESAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM  
@glintsid SEBAGAI MEDIA INFORMASI MAHASISWA**

**SKRIPSI**

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu  
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS  
**Ega Wira Efni Perdana**  
MERCU BUANA  
44516010016

**BIDANG STUDI DIGITAL COMMUNICATION  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ega Wira Efni Perdana

NIM : 44516010016

Konsentrasi : Komunikasi Digital

Menyatakan dengan ini sesungguhnya Tugas Akhir dengan judul : **Evektivitas Pesan Sosial Media Instagram @glintsid Sebagai Media Informasi Mahasiswa** adalah murni karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan dari sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses skripsi dari awal.

Jakarta, 10 September 2020

Yang membuat pernyataan,



Ega Wira Efni Perdana

Dosen Pembimbing

(Drs. Dadan Iskandar. M.Si)

Ketua Bidang Studi Komunikasi Digital

(Drs. Dadan Iskandar. M.Si)



### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Evektivitas Pesan Sosial Media Instagram @glintsid Sebagai Media Informasi Mahasiswa**

Nama : Ega Wira Efni Perdana  
NIM : 44516010016  
Bidang Studi : Komunikasi Digital

Jakarta, 10 September 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

### Lembar Tanda Lulus Sidang Akhir Skripsi

Judul : **Evektivitas Pesan Sosial Media Instagram @glintsid Sebagai Media Informasi Mahasiswa**

Nama : Ega Wira Efni Perdana  
NIM 44516010016  
Bidang Studi : Komunikasi Digital

Jakarta, 10 September 2020

Ketua Sidang

Dr. Abdul Rahman , Hi, MM, M.Si

(  )

Penguji Ahli  
Mutia Rahayu M.Ikom

(  )

Pembimbing  
Drs. Dadan Iskandar, M.Si

(  )

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

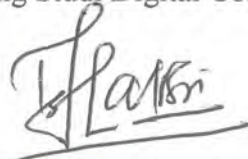
Judul : **Evektivitas Pesan Sosial Media Instagram @glintsid Sebagai Media Informasi Mahasiswa**

Nama : Ega Wira Efni Perdana  
NIM : 44516010016  
Bidang Studi : Komunikasi Digital

Jakarta, 10 September 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Digital Communication



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



( Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D )

( Dr. Farid Hamid, M.Si )



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Ega Wira Efni Perdana  
44516010016

Efektivitas Pesan Sosial Media Instagram @glintsid Sebagai Media Informasi Mahasiswa

Bibliografi: 105 halaman + lampiran + 32 buku + 12 jurnal + 3 website

## ABSTRAK

@glintsid merupakan sebuah akun sosial media Instagram dari Glints Indonesia, Glints Indonesia adalah sebuah platform pengembangan karir yang mampu mengembangkan karir dengan informasi-informasi seputar pekerjaan atau pun dunia kerja. @glintsid membagikan konten informasi yang berisi tentang pengembangan karir yang sangat membantu orang lain untuk mengembangkan karir mereka. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui efektivitas pesan sosial media Instagram @glintsid sebagai media informasi mahasiswa. Pendekatan konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) dimana seseorang yaitu mahasiswa followers disini jika tertarik terhadap sesuatu *Attention*, dia akan memperhatikan lebih dalam lagi yaitu *Interest*, lalu akan mencari tahu apa hal tersebut dan siapa itu *Search*, lalu akan memulai melakukan perintah yang di sampaikan *Action*, lalu akan membagikan hal tersebut jika dia puas terhadap hal yang dia lakukan yaitu *Share*. Penelitian yang dilakukan ini adalah kuantitatif, dengan tipe penelitian positivisme. Metode yang digunakan adalah survey kepada 100 mahasiswa followers @glintsid. Hasil penelitian menunjukkan adanya Efektivitas dari pesan sosial media Instagram yang di sampaikan @glintsid dikarena kan dari pertanyaan disebarakan oleh peneliti dan telah diolah data dengan perhitungan Quartil menunjukan hasil angka di skala efektif, artinya pesan sosial media yang disampaikan oleh akun Instagram @glintsid sebagai media informasi mahasiswa dinyatakan efektif.

**Kata Kunci** : Efektivitas Pesan, AISAS, Instagram @glintsid, Mahasiswa





Mercu Buana University  
Faculty of Communication Science  
Digital Communication Studies  
Ega Wira Efni Perdana  
44516010016

The Effectiveness of Instagram @glintsid Social Media Messages as College Student Information Media

Bibliography: 105 pages + attachments + 32 books + 12 journals + 3 websites

## ABSTRACT

@glintsid is an Instagram social media account from Glints Indonesia, Glints Indonesia is a career development platform capable of developing careers with information about work or the world of work. @glintsid shares informational content about career development that really helps others to develop their careers. The research objective was to determine the effectiveness of social media messages Instagram @ glintsid as a student information medium. The conceptual approach used in this research is to use the AISAS theory (Attention, Interest, Search, Action, Share) where a person, namely a student's followers here, if interested in something Attention, he will pay more attention, namely Interest, then will find out what it is. and who is Search, then will start doing the command that the Action says, then will share it if he is satisfied with what he did, namely Share. The research conducted is quantitative, with the type of positivism research. The method used was a survey of 100 @glintsid student followers. The results showed the effectiveness of the Instagram social media messages delivered by @glintsid because the questions were disseminated by researchers and the data was processed with Quartil calculations showing the results of numbers on an effective scale, meaning that the social media messages conveyed by the @glintsid Instagram account as a media of information collage student declared effective.

**Keywords:** Message Effectiveness, AISAS, Instagram @glintsid, College Student

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Skripsi yang berjudul “Efektivitas Pesan Sosial Media Instagram @glintid Sebagai Media Informasi Mahasiswa”. Proposal skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Digital Communication.

Penulis menyadari bahwa Proposal Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian proposal skripsi ini, yaitu :

1. Bapak Drs. Dadan Iskandar M.Si selaku dosen pembimbing dan juga Ketua Bidang Studi Digital Communication, yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Kurniawan Prasetyo M.Ikom selaku dosen yang mendukung dan mensupport saya dalam mengerjakan penyusunan proposal skripsi ini.
4. Mama, Papa dan Keluarga tercinta yang selalu mendoakan dan memotivasi saya untuk menyelesaikan kuliah saya dengan baik.
5. Untuk Nazilla, Matthew, Ayas, Chintia yang selalu mensupport saya, mendengarkan saya berkeluh kesah saat proses penyusunan proposal skripsi ini.
6. Teman-teman Digital Communications 2016 yang selalu menyemangati dan bisa menjadi teman sharing berbagi pengalaman terkait proposal skripsi ini.
7. Teman-teman DPM FIKOM 2018/2019 yang sudah memberikan dukungan untuk saya agar cepat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman HIMA PILA, WARTEN, WARHU, Revenge The Past, yang selalu menghibur saya, yang selalu menjadi pelepas penat dalam menyusun proposal skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
9. Teman-teman seperjuangan FIKOM 2016/2017/2018/2019 lainnya tidak bisa di sebutkan satu persatu.

Proposal skripsi ini disusun dari hari ke hari, sehingga proposal skripsi ini bisa sempurna dengan segala kekurangannya. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, Mei 2020

Ega Wira Efni Perdana



## DAFTAR ISI

### COVER

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9

BAB II .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1 Komunikasi Digital .....	20
2.2.2 New Media .....	27
2.2.3 Media Sosial.....	29
2.2.4 Instagram .....	30
2.2.5 Media Informasi .....	34
2.2.6 Mahasiswa.....	36

2.2.7 Efektivitas .....	37
2.2.8 Efektivitas Komunikasi .....	39
2.2.9 Teori AISAS.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
<b>BAB III.....</b>	<b>47</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sampel .....	51
3.3.1 Populasi .....	51
3.3.2 Sampel .....	51
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	52
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep .....	53
3.4.1 Definisi Konsep.....	53
3.4.2 Operasional Konsep.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.5.1 Data Premier.....	56
3.5.2 Data Sekunder .....	56
3.6 Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	57
3.6.1 Uji Validitas .....	57
3.6.2 Uji Realibilitas .....	59
3.7 Teknik Analisis Data.....	61
<b>BAB IV .....</b>	<b>64</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1 @glintsid .....	64
4.1.2 Logo @glintsid.....	65
4.1.3 Visi @glintsid.....	65
4.1.4 Misi @glintsid.....	65

<b>4.1.5 Tujuan @glintsid.....</b>	<b>65</b>
<b>4.1.6 Fokus @glintsid.....</b>	<b>66</b>
<b>4.1.7 Nilai @glintsid.....</b>	<b>66</b>
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>68</b>
<b>4.2.1 Data Responden.....</b>	<b>68</b>
<b>4.2.2 Pengukuran Efektivitas.....</b>	<b>72</b>
<b>4.2.3 Pengukuran Dimensi Efektivitas.....</b>	<b>89</b>
<b>4.2.4 Hasil.....</b>	<b>96</b>
<b>4.3 Pembahasan.....</b>	<b>97</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>104</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>104</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>104</b>
<b>5.2.1 Saran Akademis.....</b>	<b>105</b>
<b>5.2.2 Saran Akademis.....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

