

## KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain puji dan rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah menentukan segala sesuatu berada di tangan-Nya, sehingga tidak ada setetes embun pun dan segelintir jiwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini yang berjudul: “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Oleh @Kopilainhati” yang merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pihak lain pada umumnya. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat pelajaran, dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan laporan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai yang membantu secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan skripsi ini. Terutama kepada keluargaku yang tercinta, Mamahku Hotmi T dan Papahku Saidina Ali yang selalu mendo'akan serta memberikan semangat yang luar biasa dan memberikan dukungan moril maupun materil.

Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan juga kepada orang yang penulis hormati dan sayangi dengan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah mendukung proses penulisan skripsi ini, Dan semua pihak yang telah ikut turut mebanu menyukseskan penyusunan skripsi ini dari titik awal hingga

akhir. Dengan demikian penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si sebagai Dosen Pembimbing.
2. Bapak Dadan Iskandar, M.Si sebagai Kaprodi Digital Communication.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D sebagai dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
5. Untuk seluruh staf akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Kepada PT. Pangan Nikmat Abadi selagu perusahaan Kopi Lain Hati.
7. Kepada Ibu Leny selaku narasumber yang berkenan untuk berbagi informasi dan membantu penulis menyelesaikan penulisan ini.
8. Kepada Bapak Deo selaku narasumber yang berkenan untuk berbagi informasi dan membantu penulis menyelesaikan penulisan ini.
9. Keluarga besar Digital Communication yang tidak bisa dituliskan satu persatu.
10. Teman-teman diluar yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Semoga Allah S.W.T selalu memberikan balasan yang setimpal atas seluruh bantuan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis selalu mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari segenap pembaca. Akhirnya, semoga laporan tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat terutama bagi pihak-pihak yang tertarik untuk mengkaji dan mengembangkannya.

Jakarta, 27 Januari 2020

Sri Rahayu