

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Time Schedule Creative Director</i>	42
Tabel 3.2 Anggaran Creative Director	43
Tabel 3.3 Merancang <i>Artwork</i>	43
Tabel 3.4 <i>Mandatory</i>	44
Tabel 4.1 Kendala dan Pemecahan Masalah.....	53
Tabel 4.2 Makna Konsep Konten	51
Tabel 4.3 Perbandingan Sebelum & Sesudah Kampanye.....	92

