

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan	5
1.3. Tujuan Perancangan	6
1.4. Alasan Pemilihan Judul	6
1.5. Manfaat Perancangan	7
1.5.1. Manfaat Akademis	7
1.5.2. Manfaat Praktis	7
BAB II KERANGKA/DASAR PEMIKIRAN	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1 Rancangan	8
2.1.2. Media Baru	8
2.1.2.1 Media Sosial	9
2.1.2.2.1 Media Sosial Instagram.....	12
2.1.3.Konten	13

2.1.4 Konten Kreatif	14
2.1.4.1 Font	14
2.1.4.2 Caption	15
2.1.4.3 Hastag	16
2.1.4.4 Warna	17
2.1.5 Awareness	18
2.1.6 Moral	19
2.1.7 Komunitas	20
2.4.8 <i>Creative Director</i>	22
2.2. Referensi Karya	24
2.2.1. Tirto.id	24
2.2.2 Akun Youtube “Kok Bisa?”	25
2.2.3 Akun Instgaram @kartinifastuti.....	26
BAB III KONSEP PERANCANGAN.....	29
3.1 Tujuan Komunikasi.....	29
3.2 Strategi Komunikasi.....	29
3.2.1 Implementasi Strategi AISAS.....	30
3.3 Analisis Spesifikasi Program.....	31
3.4 Konsep Perancangan	36
3.4.1 Rencana Pra Produksi.....	36
3.4.2 Rencana Produksi.....	45
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	49
BAB IV ANALISIS PROSES.....	50
4.1. Deskripsi Program	50
4.2. Analisis Proses Produksi	51
4.2.1. Analisis Kendala dan Pemecahan Masalah	53
4.3. Analisis Hasil Produksi	54
4.3.1. Eksekusi Konten Media Sosial	55

4.3.2. Perbandingan Sebelum dan Sesudah Menjalankan Kampanye	95
BAB V PENUTUP	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	98
5.2.1. Saran Akademis	99
5.2.2. Saran Praktis	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	103

