

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir Aplikatif. guna memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi yaitu menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana dengan judul “Perancangan Produksi Kreatif di Media Sosial Untuk Meningkatkan *Awareness* Terhadap Komunitas Rumah Pencerah”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir aplikatif ini banyak kesalahan dan kekurangan baik cara menguraikan maupun dalam cara penyusunan, dengan segala keterbatasan ini, penulis mengharapkan saran dari pembaca untuk kesempurnaan hasil laporan akhir ini.

Berkaitan dengan hal diatas maka tidaklah berlebihan bila penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak.

Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan terbesar dari dasar hati yang paling dalam kepada yang terhormat:

1. **Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si** selaku dosen pembimbing I Tugas Akhir Aplikatif telah meluangkan waktunya, masukan, arahan, motivasi dan pemikirannya untuk membimbing penulis sampai akhir .
2. **Bapak Andri Budiwidodo, M.Ikom** selaku dosen pembimbing II Tugas Akhir Aplikatif yang telah melungkan waktunya masukan, arahan, motivasi dan pemikirannya untuk membimbing penulis hingga akhir
3. **Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. **Bapak Dr. A. Rahman HI, MM, M.Si** selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana

6. **Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si** selaku Ketua Bidang Studi Digital Communication, Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
7. **ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom** selaku Ketua Bidang Studi Digital Advertising and Marketing Communication dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah menemani Digital Communication dari awal kami terbentuk dan memberikan masukan, arahan, motivasi dan pembelajaran yang dapat diterima dengan baik.
8. **Ibu Siti Muslichatul Mahmudah M.Ikom** selaku dosen jurusan Digital Communication Universitas Mercu buana, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
9. **Ibu Muthia Rahayu M.Ikom** selaku dosen jurusan Digital Communication Universitas Mercu buana, yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
10. **Bapak Kurniawan Prasetyo M.Ikom** selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana, yang telah meluangkan waktu untuk untuk membimbing dan pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
11. Seluruh Ketua Bidang Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
12. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberi ilmunya kepada penulis.
13. Seluaru Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
14. Yang penulis cintai, Keluarga di rumah khususnya orang tua yang telah memberikan doa, kasih sayang serta dukungan semangat dan motivasi agar terus berjuang menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini.
15. Sahabat SUKSES dan MOKS yang telah menemani saya dalam keadaan suka dan duka serta dukungannya.
16. Dan keluarga besar Digital Commonuication angkatan 2016.

Penyusunan Tugas Akhir Aplikatif ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun masih terdapat kekurangan didalam penyusunan. Dalam kesempatan ini penulis menyadari masih banyak kesalahan dalam isi penulisan maupun tanda baca, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan, tidak lupa harapan kami semoga laporan Tugas Akhir Aplikatif ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi kami.

Jakarta, 06 Februari 2020

Dwi Setyo Rini

