



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Digital Communication*
Dwi Setyo Rini
44516010014

Perancangan Produksi Kreatif Konten di Media Sosial untuk Meningkatkan *Awareness* terhadap Komunitas Rumah Pencerah.
Bibliografi : 5 Bab 104 hal + Lampiran + 15 buku + 7 internet

ABSTRAK

Komunitas Rumah Pencerah (KRP) sebuah organisasi nirlaba dengan yang aktif secara offline, terdiri dari individu-individu dengan berbeagai latar belakang yang mempunyai kepedulian terhadap kebutuhan akan pelatihan oang tua dan peningkatatan kualitas guru. Dengan visinya yaitu terwujudnya orangtua, guru dan masyarakat yang berperan aktif meningkatkan kualitas pengasuhan dan pendidikan anak.

Oleh karena itu penulis akan membantu dibidang kreatif sebagai *Creative Director* bersama tim mengimplementasikannya dengan meningkatkan *awareness* dengan membuat konten kreatif pada media sosialnya. Jenis perancangan yang digunakan sebagai pedoman dalam membuat konten kreatif, yaitu konsep konten dengan kriteria seperti *font, caption, hashtag* dan warna. Tahapan produksi berlangsung dari bulan September 2019 – Oktober 2019.

Hasil perancangan ini meliputi proses atau tahapan produksi konten kreatif dengan membuatkan berjumlah 24 konten yang lebih bervariasi dan menjadi daya tarik khalayak untuk membaca pesan komunikasi dari Komunitas Rumah Pencerah. Hasil konten yang sudah terunggah terbukti jika dari 4 kriteria ini berhasil meningkatkan *awareness* dengan meraih *engagement* di beberapa konten yang dibuat.

Kata Kunci : , *Konten Kreatif,, Instagram, Awareness.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mercu Buana University
Faculty of Communication Sciences
Field of Studies *Digital Communication*
Dwi Setyo Rini
44516010014

Designing Creative Production of Content on Social Media to Increase *Awareness* of the Komunitas Rumah Pencerah.

Bibliography: 5 Chapter 104 pages + Attachment + 15 books + 7 internet

ABSTRACT

Komunitas Rumah Pencerah (KRP) is a non-profit organization with active online activities, consisting of individuals with various backgrounds who are concerned about the need for training parents and improving teacher quality. With its vision of the realization of parents, teachers and the community that plays an active role in improving the quality of childcare and education.

Therefore, the writer will help in the creative field as a Creative Director with the team implementing it by increasing awareness by creating creative content on social media. The type of design used as a guideline in creating creative content, is the concept of content with criteria such as fonts, captions, hashtags and colors. The stages of production take place from September 2019 - October 2019.

The results of this design include the process or stages of creative content production by making a total of 24 content that is more varied and attracts the audience to read communication messages from the Rumah Pencerah Community. The results of the uploaded content are proven if from these 4 criteria succeed in increasing awareness by gaining engagement in some of the content created.

Keywords : *Creative Content, Instagram, Awareness.*