

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Platform</i> media sosial paling banyak digunakan di Indonesia	2
Gambar 2.1 Observasi pada UMKM Opak Melati	7
Gambar 2.2 Produk Opak Melati	8
Gambar 2.3 Tower Jaringan Internet di Kampung Wakap	9
Gambar 5.1 Penulis memaparkan materi dengan cara diskusi	47
Gambar 5.2 Praktik langsung dengan cara <i>workshop</i>	48
Gambar 5.3 Pelatihan membuat <i>Gmail</i>	52
Gambar 5.4 <i>Gmail</i> Opak Melati	52
Gambar 5.5 Pelatihan membuat <i>Facebook</i>	53
Gambar 5.6 Akun <i>Facebook</i> Opak Melati	53
Gambar 5.7 <i>FanPage</i> Opak Melati	54
Gambar 5.8 Publikasi di <i>FanPage</i> Opak Melati	55
Gambar 5.9 Publikasi di grup <i>Facebook</i>	55
Gambar 5.10 Grup-grup <i>Facebook</i> Opak Melati	56
Gambar 5.11 <i>Insight FanPage</i> Opak Melati bulan Oktober 2019	57
Gambar 5.12 <i>Insight FanPage</i> Opak Melati bulan November 2019	58
Gambar 5.13 <i>Insight FanPage</i> Opak Melati bulan Desember 2019	59
Gambar 5.14 <i>Instagram</i> Opak Melati	60
Gambar 5.15 Konten di <i>Instagram</i> Opak Melati	61
Gambar 5.16 Konten potensial di <i>Instagram</i> Opak Melati	61
Gambar 5.17 <i>Highlight</i> Opak Melati	62
Gambar 5.18 Konten-konten di <i>InstaStory</i>	62
Gambar 5.19 <i>Endorser</i> dari penulis, tim, dan peserta	63
Gambar 5.20 <i>Endorser</i> dari beberapa <i>followers</i>	64
Gambar 5.21 <i>Insight InstaStory</i> Opak Melati	72
Gambar 5.22 <i>Insights Audience Instagram</i> Opak Melati	73
Gambar 5.23 Partisipasi peserta pada saat pelatihan secara langsung	74
Gambar 5.24 Peserta memberikan ide di <i>Whatsapp Group</i>	74
Gambar 5.25 Peserta memberikan saran pada konten	75
Gambar 5.26 Peserta memberikan saran pada <i>caption</i>	75
Gambar 5.27 Mempromosikan akun media sosial Opak Melati	76
Gambar 5.28 Peserta mengelola akun media sosial Opak Melati	76
Gambar 5.29 Peserta mengisi kuesioner kegiatan akhir TAPN	83
Gambar 5.30 Tanggapan kuesioner dari para peserta	83