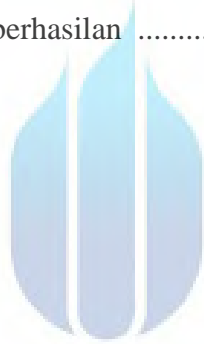


DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	25
Tabel 3.2 Merancang Konten	28
Tabel 3.3 Menentukan Pengukuran Performa	29
Tabel 4.1 Metode Pelaksanaan	37
Tabel 4.2 Indikator Keberhasilan	40
Tabel 4.3 Rekapitulasi Anggaran Kegiatan	41
Tabel 4.4 Rincian Anggaran Kegiatan	41
Tabel 4.5 Time Table Kegiatan TAPN	41
Tabel 4.6 Rancangan <i>Rundown</i> Acara	43
Tabel 4.7 Timeline Manajemen Konten di Media Sosial	44
Tabel 5.1 Gambaran tahap pelaksanaan	48
Tabel 5.2 Insight post Instagram	65
Tabel 5.3 Hasil Indikator Keberhasilan	84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA