

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Analisis Situasi .....	1
1.2 Permasalahan Mitra .....	5
1.3 Solusi Permasalahan .....	5
1.4 Target Luaran .....	6
1.5 Signifikansi Proyek .....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>7</b>
2.1 Demografis UMKM Opak Melati .....	7
2.2 Permasalahan UMKM Opak Melati .....	9
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP</b> .....	<b>11</b>
3.1 Konsep Komunikasi Digital .....	11
3.2 New Media .....	12
3.3 Media Sosial .....	14
3.3.1 Facebook .....	15
3.3.1.1 Kelebihan Facebook .....	16
3.3.1.2 Kekurangan Facebook .....	18
3.3.2 Instagram .....	18
3.3.2.1 Kelebihan Instagram .....	20
3.3.2.2 Kekurangan Instagram .....	21
3.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	22
3.5 Analisis SWOT .....	24
3.6 Perencanaan Komunikasi Assifi dan French .....	26
3.7 Strategi Manajemen Media Sosial .....	26
3.8 Endorser .....	30
3.9 Copywriting .....	30
3.9.1 Proses Copywriting .....	31
<b>BAB IV METODE PELAKSANAAN</b> .....	<b>32</b>
4.1 Tata Cara Pelaksanaan .....	32
4.1.1 Pelaksanaan Tahap 1 .....	32

4.1.2 Pelaksanaan Tahap 2 .....	33
4.1.3 Pelaksanaan Tahap 3 .....	35
4.1.4 Pelaksanaan Tahap 4 .....	37
4.2 Tahapan Kegiatan .....	38
4.3 Teknik Komunikasi .....	39
4.4 Bentuk - bentuk Kegiatan .....	40
4.5 Anggaran .....	41
4.6 Jadwal Kegiatan .....	43
4.6.1 Time Table Kegiatan TAPN .....	43
4.6.2 Rancangan Rundown Acara .....	43
4.6.3 Timeline Manajemen Konten di Media Sosial .....	44
<b>BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN ..</b>	<b>47</b>
5.1 Teknik Komunikasi .....	47
5.2 Gambaran Tahap Pelaksanaan .....	48
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta .....	51
5.3.1 Hasil Kegiatan .....	51
5.3.2 Partisipasi Peserta .....	73
5.4 Analisa Kegiatan, Kendala, dan Potensi Keberlanjutan .....	76
5.4.1 Analisa Kegiatan .....	76
5.4.2 Kendala dan Solusi .....	80
5.4.3 Potensi Keberlanjutan .....	82
5.4.4 Evaluasi .....	84
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
6.1 Kesimpulan .....	88
6.2 Saran-saran .....	89
6.2.1 Saran bagi pelaku UMKM Opak Melati .....	89
6.2.2 Saran Bagi Pihak YBM BRI .....	90
6.2.2 Saran bagi Universitas Mercu Buana .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>