



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Communications
Pristian Alaika Bachri
44516010007

Perancangan Strategi Konten Kreatif Media Sosial Pada UMKM Opak
Melati Pandeglang Banten
Bibliografi : 6 Bab 160 hal + 10 Lampiran + 15 Buku

ABSTRAK

Teknologi ini dapat dimanfaatkan untuk memasarkan atau menjual suatu produk menggunakan teknologi komunikasi yaitu *smartphone* jika terhubung dengan Internet. Namun hal ini menjadi tantangan bagi masyarakat Indonesia yang memiliki perbedaan latar belakang pendidikan, jika keuntungan dari memiliki *smartphone* akan menjadi tidak berarti. Dalam upaya untuk menanggulangi ini, dibentuknya Tugas Akhir Peduli Negeri merupakan salah satu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat yang dilakukan secara interdisipliner, lintas sektoral dan komprehensif dengan tujuan agar masyarakat memahami teknologi dalam penjualan atau pemasaran. Lokasi tim TAPN bertempat di Kampung Wakap, Kelurahan Sukaratu, Kecamatan Majadari, Pandeglang Banten. Selama 1 hari penyampaian materi dan 3 Bulan pendampingan, mulai tanggal 13 Oktober 2019, Program Tugas Akhir Peduli Negeri ini yaitu berupa, pelatihan dan pengembangan pengetahuan tentang cara bagaimana menggunakan dengan bijak dan memberikan efek positif pada dirinya dan Opak Melati, alasan itu pula yang kami usung untuk menjadikan Tugas Akhir Peduli Negeri kami ini menjadi sarana untuk melatih dan mengembangkan kemampuan management Opak Melati, dalam memproduksi konten kreatif terkait produk Opak di sosial media secara lebih menarik.

Program Kegiatan TAPN telah dilaksanakan secara keseluruhan dan terlaksana sesuai dengan yang diharapkan. Walaupun beberapa pelaksanaan kegiatan ada yang kurang sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan namun, kegiatan tetap berjalan lancar dan program kerja terlaksana dengan baik. TAPN ini menggunakan metode pelaksanaan *MDLC (Multimedia Development Life Cycle)*, dengan metode *MDLC* kita akan mampu memproduksi suatu karya dengan informasi produk tersebut, tim TAPN menggunakan kemampuan dari desa tersebut, yaitu menggunakan *smartphone* dengan *smartphone* kita dengan mudah membuat konten-konten produk Opak Melati, hasil dari kegiatan ini yaitu terciptannya *Re-Design Packaging*, memahami *smartphone* untuk fotografi, mengedit foto dengan aplikasi *Vsco, Picsart, Canva*, dan *Adobe Lightroom*.

Kata Kunci : TAPN, UMKM, Konten Kreatif, *MDLC*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Digital Communications
Pristian Alaika Bachri
44516010007

Perancangan Strategi Konten Kreatif Media Sosial Pada UMKM Opak Melati
Pandeglang Banten
Bibliografi : 6 Bab 160 hal + 10 Lampiran + 15 Buku

ABSTRACT

This technology can be used to market or sell a product using communication technology that is a smartphone if connected to the Internet. But this is a challenge for Indonesian people who have different educational backgrounds if the benefits of owning a smartphone will be meaningless. To overcome this, the formation of the Final Project for Domestic Concern is one form of student service to the community that is carried out in an interdisciplinary, cross-sectoral and comprehensive manner with the aim that the public understands technology in sales or marketing. The location of the TAPN team is in Wakap Village, Sukaratu Village, Majadari District, Pandeglang Banten. During the 1 day delivery of material and 3 months of assistance, starting on October 13, 2019, the Final Project of the Country Concern was in the form of training and knowledge development on how to use wisely and have a positive effect on him and Opak Melati, the same reason we stretcher to make our Final Care for Our Country a means to train and develop Opak Melati's management capabilities, in producing creative content related to Opak products on social media more attractively.

The TAPN Activity Program has been carried out as a whole and implemented as expected. Even though some of the activities were not by the planned schedule, the activities continued to run smoothly and the work program was carried out well. This TAPN uses the implementation method MDLC (Multimedia Development Life Cycle), with the method MDLC we will be able to produce a work with product information, the TAPN team uses the capabilities of the village, namely using smartphones with smartphones outro easily create Opak Melati product contents, the results of this activity are the creation of Re-Design Packaging, understanding smartphones for photography, editing photos with the application VSCO, Picsart, Canva, and Adobe Lightroom.

Keywords : TAPN, UMKM, Content Creative, MDLC