

**PENGARUH CITRA DESTINASI, EVENT BUDAYA DAN
PLACE ATTACHMENT TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI KE KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI



Nama : Yuni Rahayu Sukra

Nim : 43115120039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2020**

**PENGARUH CITRA DESTINASI, EVENT BUDAYA DAN
PLACE ATTACHMENT TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
KEMBALI KE KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana
Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Yuni Rahayu Sukra

Nim : 43115120039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

JAKARTA

2020

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Yuni Rahayu Sukra

NIM : 43115120039

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juni 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Yuni Rahayu Sukra

43115120039

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yuni Rahayu Sukra
NIM : 43115120039
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi, *Event* Budaya dan *Place Attachment* Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Kabupaten Banyuwangi
Tanggal Lulus Ujian : 24 September 2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing

Dr. Catur Widayati, SE., MM
Tanggal: 29 - 09 - 2020

Ketua Penguji

Dr. Mafizatun Nurhayati, SE., MM
Tanggal: 29 - 09 - 2020

MERCU BUANA

Dekan

Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.
Tanggal:

Ketua Program
Studi S1 Manajemen

Dr. Daru Asih, M.Si
Tanggal:

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra destinasi, *event* budaya dan *place attachment* terhadap minat berkunjung kembali. Objek penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke wisata di kabupaten banyuwangi. Populasi dalam penelitian ini dilakukan pada tempat wisata di kabupaten banyuwangi, dengan jumlah responden sebanyak 150 responden. pengambilan sampel yang dilakukan dengan metode *purposive sampling*, yaitu sampel dipilih berdasarkan karakteristiknya. Teknik analisis menggunakan Smart PLS (*Partiel Least Square*) 3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali, *event* budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali dan *place attachment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali.

Kata Kunci: Citra Destinasi, *Event* Budaya, *Place Attachment* dan Minat Berkunjung Kembali



ABSTRACT

This research is meant to analyze the effect of destination image, cultural events and place attachment on revisit intention. The object of this study is tourists who have visited tourism in banyuwangi regency. The population in this study was conducted at tourist attractions in banyuwangi regency, with a total of 150 respondents. Sampling is done by purposive sampling method, the sample is chosen based on its characteristics. The analysis technique using Smart PLS (Partiel Least Square) 3.0. The results of this study indicate that the destination image has a positive and significant effect on revisit Intention, Also shows that cultural events have a positive and significant effect on revisit intention, besides that place attachment has a positive and significant effect on revisit intention.

Keywords: Destination Image, Cultural Event, Place Attachment and Revisit Intention.



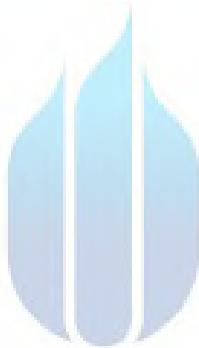
KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan segala hikmat dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “**PENGARUH CITRA DESTINASI, EVENT BUDAYA DAN PLACE ATTACHMENT TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE KABUPATEN BANYUWANGI**”. Penulisan skripsi ini adalah syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak lepas dari bimbingan Ibu Dr. Catur Widayati, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Dosen Metodologi Penelitian Pemasaran yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih., M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas MercuBuana.

5. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa dan dukungan moral, serta memberikan banyak inspirasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis. Sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal ini tepat waktui.
6. Teman-teman seperjuangan program studi Manajemen yang tak bisa disebutkan satu persatu.
7. Kepada teman-teman dan kakak senior yang sudah memberikan semangat dan ilmu dalam pembuatan skripsi ini



Jakarta, 22 Juni 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Yuni Rahayu Sukra
43115120039

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	13
1. Tujuan Penelitian	13
2. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
A. Kajian Pustaka	
1. Perilaku Konsumen	14
a. Pengertian Perilaku Konsumen	14
b. Faktor – Faktor Perilaku Konsumen.....	14
c. Tahap – Tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	16
d. Motivasi Wisatawan	18
2. Manajemen Pariwisata	19
a. Pengertian Pariwisata	19

b.	Jenis – Jenis Pariwisata	21
c.	Komponen Pengembangan.....	23
3.	Citra Destinasi Pariwisata.....	24
a.	Pengertian Citra Destinasi	24
b.	Faktor – faktor Citra Destinasi	25
c.	Dimensi Citra Destinasi.....	25
4.	<i>Event</i> Budaya.....	27
a.	Pengertian <i>Event</i> Budaya.....	27
b.	Faktor – Faktor <i>Event</i> Budaya.....	28
c.	Dimensi <i>Event</i> Budaya	30
5.	<i>Place Attachment</i>	30
a.	Pengertian <i>Place Attachment</i>	30
b.	Faktor - Faktor <i>Place Attachment</i>	31
c.	Dimensi <i>Place Attachment</i>	32
6.	Minat Berkunjung Kembali	33
a.	Pengertian Minat Berkunjung Kembali	33
b.	Segmentasi Minat Berkunjung Kembali.....	34
c.	Faktor – Faktor Minat Berkunjung Kembali	35
d.	Dimensi Minat Berkunjung Kembali	35
B.	Penelitian Terdahulu	36
C.	Pegembangan Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	43	
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	43

B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasional Variabel	43
1. Pengertian Variabel	43
2. Operasional Variabel	44
D. Skala Pengukuran Variabel	46
E. Populasi dan Sampel.....	47
1. Populasi Penelitian	47
2. Sampel Penelitian	48
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Metode Analisis	49
1. Analisis Deskriptif.....	49
2. Uji Instrumen.....	50
3. Analisis <i>Partial Least Square</i>	51
a. Pengertian <i>Partial Least Squarel</i>	52
b. Menguji Model Pengukuran (Outer Model)	52
c. Menguji Model Struktural (Inner Model).....	53
d. Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Analisis Deskriptif	57
1. Karakteristik Responden	57
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat ini	57
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	58
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Berkunjung	59
2. Deskriptif Jawaban Responden.....	59
a. Hasil Deskriptif Jawaban Kusioner Variabel Citra Destinasi	60
b. Hasil Deskriptif Jawaban Kusioner Variabel Event Budaya.....	61
c. Hasil Deskriptif Jawaban Kusioner Variabel Place Attahment.....	63
d. Hasil Deskriptif Jawaban Kusioner Variabel Minat Berkunjung Kembali	64
C. Hasil Uji Kualitas Data	65
1. Evaluasi <i>Measurement (outer)</i> Model	41
a. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	64
b. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	68
c. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan Cronbach's Alpha	72
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis.....	72
a. Pengujian Nilai R-Square	73
b. Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i>	73
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefesien Jalur)	74
D. Pembahasan Hasil Penelitian	75
1. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	75
2. Pengaruh <i>Event Budaya</i> terhadap Minat Berkunjung Kembali	76
3. Pengaruh <i>Place Attahment</i> terhadap Minat Berkunjung Kembali	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
A. Kesimpulan.....	79

B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Destinasi Wisata di Kabupaten Banyuwangi	2
1.2	Jumlah Wisatawan Domestik dan Wisatawan Mancanegara	6
1.3	Hasil Prasurvey	10
2.1	Penelitian Terdahulu	36
3.1	Operasional Variabel Citra Destinasi	45
3.2	Operasionalisasi Variabel <i>Event Budaya</i>	45
3.3	Operasionalisasi <i>Place Attachment</i>	46
3.4	Operasionalisasi Minat Berkunjung Kembali	46
3.5	Skala Likert	47
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat Ini	57
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Saat Ini	58
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	58
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Intentsitas Pengunjung	59
4.5	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Citra Destinasi	60
4.6	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Event Budaya</i>	60
4.7	Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel <i>Place Attachment</i>	62
4.8	Uji Deskriptif Kuesioner Berdasarkan Variabel Minat Berkunjung Kembali	64
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent validity</i>	65

4.10	Hasil Algortima <i>Convergent validity</i> (modifikasi)	67
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	69
4.12	Hasil Pengujian AVE	70
4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Forner Locker Criterium)</i>	
		71
4.14	Hasil Pengujian Composite Reliability & Cronbach's Alpha.....	73
4.15	Nilai R ² Variabel Endogen	73
4.16	Hasil Pengujian Hipotesis	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Calender Of Event Kabupaten Banyuwangi 2019	4
2.1	Kerangka Konseptual	42
4.1	Hasil Algortima PLS	66
4.2	Hasil Algoritma PLS (modifikasi)	68
4.3	Hasil Uji Boostrapping.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Gambar	Judul	Halaman
4.1	Kuesioner	85
4.2	Hasil Kuesioner	92
4.2	Hasil Output PLS	108

