

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Penelitian Akademis	13
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Komunikasi Pemasaran	18
2.3 Strategi Perusahaan <i>Real Estate</i>	20
2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Industri <i>Real Estate</i>	23
2.5 Bauran Pemasaran Pada Bisnis <i>Real Estate</i>	26
2.6 Periklanan Pada Bisnis <i>Real Estate</i>	29
2.7 Penjualan Personal Pada Bisnis <i>Real Estate</i>	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Subjek Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	45
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum PT. Karyatama Anugerah Lestari	48
4.1.1 Visi dan Misi PT. Karyatama Anugerah Lestari	49
4.1.2 Struktur Organisasi PT. Karyatama Anugerah Lestari ..	50
4.1.3 Logo PT. Karyatama Anugerah Lestari	51
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Deskripsi Penemuan	51
4.2.1.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Industri	
Real Estate dan Properti	53
4.2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui	
Periklanan dalam Industri Real Estate & Properti	63
4.2.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui	
Kegiatan Personal Selling Pada Industri Real Estate dan	
Properti	67

4.3 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis	79
5.2.2 Saran Praktis	79

Daftar Pustaka

Lampiran

