

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT., yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi.

Adapun penyusunan Proposal Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi penulis sebagai bukti telah mengambil mata kuliah Tugas Akhir. Tentunya dalam penulisan Proposal ini banyak kendala yang dihadapi penulis, namun berkat bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak terutama mama dan papa ku tercinta, adikku tersayang, serta dosen pembimbing, maupun teman-teman terkasih, akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal riset ini.

Berkaitan dengan hal diatas maka tidaklah berlebihan bila penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak.

Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan terbesar dari dasar hati yang paling dalam kepada yang terhormat:

1. **Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom, M.Si** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta pengarahan yang baik selama penulis menyelesaikan proposal penelitian ini.
2. **Farid Hamid, Dr. M.Si** Selaku Ketua Bidang Prodi Marketing Communication and Advertising, Univ. Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.

3. **Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si** selaku Sekretaris Bidang Prodi Marketing Communication and Advertising sekaligus sebagai Dosen Pembimbing penulisan Laporan Magang, yang telah memberikan bantuan, pikiran, waktu, dan tenaganya, serta pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Prodi Marketing Communication and Advertising, yang telah memberikan dukungan, tenaga, waktu, pikiran, serta pengajaran yang baik selama penulis melaksanakan perkuliahan.
5. Melisa Apriani, selaku teman dekat yang selalu mendukung membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Kartika Riyadi, yang selalu mendukung peneliti juga dalam skripsi ini.
7. Yang penulis banggakan teman-teman Prodi Marcomm and Advertising angkatan 2015 yang memberikan motivasi dan dukungan dalam setiap kesempatan
8. Yang penulis cintai, teman-teman tersayang, Rafi Devari, Alfian Putra, Asep Sugalih, Baginda Oloan, Mohamad Dio, Kurnia Sujiyanto, Miftah Antaries, Fajriah Septiani, dan semua rekan lainnya, yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta kegembiraan dalam setiap kesempatan yang kita jalani bersama.

Tiada manusia yang sempurna. Untuk itu, kritik serta saran yang sifatnya membangun dan mendorong penulis untuk lebih baik, sangat penulis harapkan sebagai acuan dalam pembuatan proposal ini dan proposal lainnya.

