



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
MEDIA PERIKLAMAN DAN PERSONAL SELLING  
DALAM INDUSTRI REAL ESTATE & PROPERTI  
(STUDI DESKRIPTIF PT. KARYATAMA ANUGERAH  
LESTARI PERIODE 2017)

Nama : Mohammad Ghazi Reasdi  
NIM : 44315010046  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Maret 2019

Mengetahui,

Pembimbing

(Nindyta Aisyah Dwityas.,M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA  
PERIKLANAN DAN PERSONAL SELLING DALAM INDUSTRI  
REAL ESTATE & PROPERTI (STUDI DESKRIPTIF PT.  
KARYATAMA ANUGERAH LESTARI PERIODE 2017)

Nama : Mohammad Ghazi Reasdi  
NIM : 44315010046  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 5 Maret 2019

Ketua Sidang  
Drs. Riswandi M.Si

(.....)

Penguji Ahli  
Enjang Pera Irawan , S.Sos, M.I.Kom

(.....)

Pembimbing  
Nindyta Aisyah Dwityas M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA PERIKLANAN DAN PERSONAL SELLING DALAM INDUSTRI REAL ESTATE & PROPERTI (STUDI DESKRIPTIF PT. KARYATAMA ANUGERAH LESTARI PERIODE 2017)**

Nama : Mohammad Khozi Reasdi  
NIM : 44315010046  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 5 Maret 2019  
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Nindyta Aisyah Dwityas M.Si)

Ketua Bidang Studi  
Digital Advertising & Marcomm

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Abdul Rahman HI, M.Si)

Ketua Program Studi  
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)