



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
MEDIA PERIKLAMAN DAN *PERSONAL SELLING*
DALAM INDUSTRI *REAL ESTATE* & PROPERTI
(STUDI DESKRIPTIF PT. KARYATAMA ANUGERAH LESTARI PERIODE 2017)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi
Bidang Studi Digital Advertising & Marketing Communication

Disusun Oleh :

Mohammad Ghozi Reasdi

44315010046

**BIDANG STUDI DIGITAL ADVERTISING & MARKETING
COMMUNICATION**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019