

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kegiatan Observasi di Pandeglang Banten .....	9
Gambar 2.2 Kemasan Opak Melati dan Okawa.....	10
Gambar 2.3 Oven Pembuatan Opak.....	11
Gambar 2.4 Pelaku Usaha Opak Melati.....	13
Gambar 3.1 Proses pelatihan untuk perubahan prilaku.....	19
Gambar 5.1 Peserta mendengarkan pemaparan materi .....	48
Gambar 5.2 Prototype Kemasan Opak.....	51
Gambar 5.3 Contoh Rulers of Thirds .....	49
Gambar 5.4 Penulis dan Team melakukan praktik kepada para peserta.....	49
Gambar 5.5 Penyampaian Materi Kelompok.....	50
Gambar 5.6 Kemasan baru Opak Madiri .....	54
Gambar 5.7 Logo baru Opak Melati .....	55
Gambar 5.8 Karakter “Urangg” pada kemasan.....	56
Gambar 5.9 Fanpage Facebook Opak Melati.....	57
Gambar 5.10 Bio dan tagline untuk media sosial Opak Melati .....	58
Gambar 5.11 Kegiatan TAPN sesi diskusi materi <i>product branding</i> .....	58
Gambar 5.12 Contoh <i>Template</i> konten Opak Melati .....	59
Gambar 5.13 Caption dan hastag Opak Melati .....	61
Gambar 5.14 Penulis memberi contoh kemasan.....	62
Gambar 5.15 Chatting Group <i>Whatsapp</i> dalam pembahasan kemasan baru .....	62
Gambar 5.16 Screen Shoot peserta memberi saran pada kemasan .....	64
Gambar 5.17 Screen Shoot peserta memberi saran pada konten .....	64
Gambar 5.18 Screen Shoot feedback peserta untuk caption .....	65
Gambar 5.19 Partisipasi peserta dalam memberi lokasi penjualan offline .....	65
Gambar 5.20 Gambar 5.20 <i>Screen Shoot feedback</i> peserta untuk caption.....	66
Gambar 5.21 Partisipasi peserta dalam memberi lokasi penjualan offline .....	67
Gambar 5.22 Kemasan lama dan kemasan baru Opak Melati .....	69
Gambar 5.23 Hasil evaluasi melalui googledocs tim.....	79