

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-NYA sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul “**STRATEGI MEMBANGUN *PRODUCT BRANDING* MEDIA SOSIAL PADA UMKM OPAK MELATI PANDEGLANG BANTEN**” ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik program studi Starta Satu (SI) pada Jurusan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. UMKM Opak Melati merupakan rumah produksi dibidang makanan ringan di Pandeglang Banten. Kebutuhan yang meningkat bukan hanya dari segi pemasaran saja tetapi juga dalam segi kreatifitas dalam pengelolaan kemasan agar produk dapat memiliki *branding* yang baik agar konsumen tertarik untuk membeli produk. Sebagai aset utama dalam menjangkau tujuan bisnis yang telah direncanakan pada produk Opak Melati maka pengelola menyadari pentingnya perbaikan dari tingkat pemasaran dan produksi guna meningkatkan produk agar memiliki *product branding* dan dapat bersaing di dunia bisnis makanan ringan. Hal ini untuk mengantisipasi tantangan di masa mendatang dan kompetensi bisnis yang dibutuhkan. Untuk memaksimalkan fungsi *product branding* tersebut, penulis dan tim membentuk satu tujuan untuk membangun strategi pada produk Opak Melati. Penulis dan tim adalah salah satu mahasiswa dari Universitas Mercu Buana Jakarta. Untuk menyempurnakan tujuannya, maka sebelum memulai kegiatan ini penulis dan tim bekerjasama dengan salah satu *company* yaitu YBM BRI (Yayasan Manurul Ma'al) untuk secara resmi membantu menjadikan salah satu UMKM naungan YBM BRI agar memiliki citra produk yang baik agar dapat bersaing di dunia bisnis makanan. YMB BRI adalah anak perusahaan dari BANK BRI yang dimana pada fungsinya menaungi beberapa UMKM di Indonesia. Penulis dan tim memiliki tanggung jawab untuk melakukan segala kegiatan untuk membangun *product branding* di media sosial dalam bentuk praktik dan penyampaian materi kepada para peserta agar terciptanya usaha yang memiliki citra yang menarik agar produk dapat berkembang dalam usahanya. Dalam membangun *product branding*, Penulis dan tim menyelenggarakan program pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan para pengelola makanan Opak

Melati. Program pelatihan yang dimaksud antara lain: *Product branding* di media sosial, Pembuatan Konten Kreatif untuk media sosial, dan Pengelolaan Media Sosial yang baik dan benar. Para peserta sekaligus pengelola yang di training tidak hanya dari kalangan ibu-ibu saja tetapi juga ada dari kalangan remaja. Oleh karna itu, Penulis dan Tim memanfaatkan media digital untuk mempermudah pengelola untuk membangun *product branding* di Media Sosial . Hal ini dilakukan agar semakin terciptanya keselarasan dalam membangun dan menjaga kualitas dari UMKM Opak Melati.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini, tentu tak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendoakan. Pihak-pihak yang terkait tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si., selaku Kepala Bidang Studi Komunikasi Digital sekaligus dosen pembimbing I atas bimbingannya serta telah memberi refrensi Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri kepada penulis dan memberi saran dan kritik atas penulisan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Muthia Rahayu, M. Ikom selaku dosen pembimbing II atas bimbingan dan motivasi kepada penulis dan tim serta memberikan semangat dan saran mengenai Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri agar dapat terselesaikan dengan baik dan benar sesuai dengan arahnya, dan terimakasih selalu menyediakan waktu untuk bimbingan tanpa batas waktu.
3. Ibu Yuni Tresnawati, M. Ikom selaku Kepala Bidang Studi *Digital Advertising and Marcomm* atas refrensi *company* untuk bekerjasama yaitu YBM BRI dan memberi motivasi agar tidak mudah lelah dan selalu semangat dalam menjalankan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Komunikasi Digital atas pembelajaran berharga selama penulis memulai perkuliahan semester 1 sampai saat ini. Tanpa ibu dan bapak dosen penulis tidak akan memiliki banyak pengetahuan mengenai pembelajaran di jurusan yang penulis pilih.

5. Keluarga tercinta saya, Papa Ronny Alamsyah dan Mama Drs. Rahmatul Elinda Tanjung yang telah memberi semangat moril dan materil dan doa yang tidak terhenti hingga saya bisa menyelesaikan laporan akhir ini, tak lupa kepada kedua saudara saya Robin dan Ravi atas dukungan agar saya bisa menjadi sarjana.
6. Pristian Alaika Bachri dan Nenden Yersi Nurulalfi selaku tim TAPN atas kerjasama yang telah diberikan satu tahun belakangan ini dan dukungan penuh sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini. Semoga suka dan duka yang telah kita lewati bersama menjadi hasil yang indah pada waktunya.
7. Bayu Ismail yang selalu memberi semangat dan dukungan agar penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini. Semoga Bayu dapat segera Lulus juga ditahun ini.
8. Teman-teman saya di jurusan Komunikasi Digital yang selalu memberi semangat moril dan materil agar menyelesaikan laporan akhir ini.
9. Dan kepada semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan berlipat ganda.

Dengan segala keterbatasan yang ada, bahwa Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini masih jauh dari kata sempurna. Sehingga kritikan dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya laporan ini kedepan. Akhirnya semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 05 Februari 2020

Renatta Elisa Devara