

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI MEMBANGUN PRODUCT BRANDING  
MEDIA SOSIAL PADA UMKM OPAK MELATI  
PANDEGLANG BANTEN**

Nama : Renatta Elisa Devara

Nomor Identitas : 44516010006

Fakultas : Ilmu komunikasi

Jurusan : Komunikasi Digital

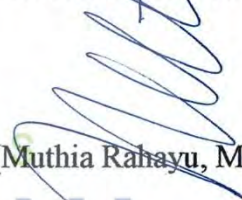
Jakarta, 05 Februari 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

**Dosen Pembimbing I**



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

**Dosen Pembimbing II**



(Muthia Rahayu, M.I.kom)

**Ketua Bidang Studi Komunikasi Digital**



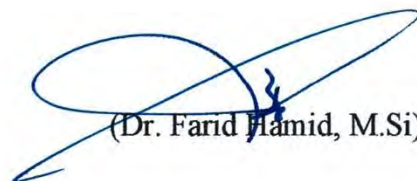
(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi  
Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Judul : STRATEGI MEMBANGUN PRODUCT BRANDING  
MEDIA SOSIAL PADA UMKM OPAK MELATI  
PANDEGLANG BANTEN**

**Nama : Renatta Elisa Devara**

**NIM : 44516010006**

**Bidang Studi : Digital Communication**

Jakarta, 05 Februari 2020

**Ketua Sidang,**

Yuni Tresnawati, M.Ikom



**Penguji Ahli,**

Andri Budiwidodo, M.Ikom



**Pembimbing I,**

Drs. Dadan Iskandar, M.Si



**Pembimbing II,**

Muthia Rahayu, M.Ikom



**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI MEMBANGUN PRODUCT BRANDING  
MEDIA SOSIAL PADA UMKM OPAK MELATI  
PANDEGLANG BANTEN**

Nama : Renatta Elisa Devara

Nomor Identitas : 44516010006

Fakultas : Ilmu komunikasi

Jurusan : Komunikasi Digital

Jakarta, 07 Februari 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

**Dosen Pembimbing I**



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

**Dosen Pembimbing II**



(Muthia Rahayu, M.I.kom)

**Ketua Bidang Studi Komunikasi Digital**



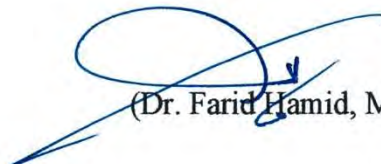
(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Program Studi  
Fakultas Ilmu Komunikasi**



(Dr. Farid Hamid, M.Si)