

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penerapan <i>copywriting</i> dalam iklan Mizone	2
Gambar 1.2 Arsip penghargaan Citra Pariwisata 2018	3
Gambar 2.1 Variabel dalam kegiatan <i>marketing mix</i>	15
Gambar 2.2 Model AIDA Kotler dan Keller	17
Gambar 3.1 Komponen dalam analisis data (flow model)	24
Gambar 3.2 Triangulasi sumber	26
Gambar 4.1 Logo Aqua Awal	27
Gambar 4.2 Logo Danone Aqua	28
Gambar 4.3 Logo Mizone	29
Gambar 4.4 Varian Produk Mizone	30
Gambar 4.5 <i>Ending Scene</i> Dalam Iklan Mizone Bantu Siap Balikin	32
Gambar 4.6 Logo Red Communication Indonesia	34
Gambar 4.8 Tiga Tahap Analisis di <i>Social media</i>	83
Gambar 4.9 Media Analisis Iklan Mizone Versi Bantu Siap Balikin	86
Gambar 4.10 Bentuk <i>Engagement</i> Pada Iklan Mizone Versi Bantu Siap Balikin ...	87
Gambar 4.11 Fitur Layanan <i>Social media</i>	89