

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
A. Manfaat Akademis	6
B. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian terdahulu	7
2.2. Kajian Teoritis	13
2.2.1. Komunikasi Pemasaran	13
2.2.2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	14
2.2.3. Periklanan	16
2.2.4. Strategi Periklanan Kreatif (<i>Creative Advertising</i>)	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Paradigma Penelitian	20
3.2. Metode Penelitian	20
3.3. Subyek Penelitian	21
3.4. Teknik Pengumpulan Data	22
3.5. Teknik Analisis Data	23
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	25

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.1.1. Sejarah PT. Aqua Golden Mississippi	27
4.1.2. Produk Mizone	29
4.1.3. Iklan Mizone	31
4.1.4. Sejarah Perusahaan Agensi Red Communication	33
4.2. Hasil Penelitian	38
4.3. Pembahasan	70

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA	93
-----------------------------	----

LAMPIRAN