



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Iklan Kreatif Mizone Versi Bantu Siap Balikin
Pada Tim Kreatif Agensi Red Communication
Nama : Sri Edi Teguh Lorosae
NIM : 44315120004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 22 Februari 2020

Mengetahui,

Pembimbing I

UNIVERSITAS
Riki
MERCU BUANA

(Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

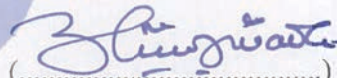
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Judul : Analisis Iklan Kreatif Mizone Versi Bantu Siap Balikin
Pada Tim Kreatif Agensi Red Communication
Nama : Sri Edi Teguh Lorosae
NIM : 44315120004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 22 Februari 2020

Ketua Sidang,

Yuni Tresnawati, M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli,

Kurniawan Prasetyo, M.Ikom


(.....)

Pembimbing I,

Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom


(.....)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Iklan Kreatif Mizone Versi Bantu Siap Balikin
Pada Tim Kreatif Agensi Red Communication
Nama : Sri Edi Teguh Lorosae
Nim : 44315120004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 22 Februari 2020
Disetujui dan di terima oleh,

Pembimbing I

(Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi

(Yuni Tresnawati, M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)