

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI TELEMARKETING PT. ASURANSI CIGNA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN DI JAKARTA (Periode Desember 2017 – Maret 2018)”** Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Public Relations, Fakultas Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Alm. Ayahanda tercinta Suwardi dan Ibunda yang kusayangi Nini Sumini yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moral maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penghargaan dan terima kasih peneliti berikan kepada Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si. Pembimbing yang telah membantu penulisan proposal skripsi ini. Serta ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan, bimbingan, keikhlasan hati dan dukungan demi terwujudnya target Proposal Skripsi ini.

2. Ibu Dr. A. Rahman HI, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Public Relations. Atas arahan dari Ibu, penulis ucapkan terima kasih.
5. Segenap dosen pengampu mata kuliah Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
6. Orang tua tercinta, Alm. Bapak Suwardi dan Ibu Nini Sumini, terima kasih atas doa, kasih sayang serta dukungan yang diberikan tanpa henti sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan penuh semangat
7. Terima Kasih Kepada semua karyawan PT. Asuransi Cigna.
8. Terima Kasih Untuk Sahabat – sahabatku tercinta Nurhasanah, Mirawati, Nadila yang mana telah memberikan dukungan dan menjadi tempat bertukar pikiran peneliti. Semoga apa yang kita impikan dapat menjadi kenyataan.
9. Keluarga besar Public Relations 2014 Universitas Mercu Buana, teman seperjuangan, terima kasih atas keceriaan dan kerja samanya selama ini. Serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaannya dan semoga bermanfaat bagi kita semua.  
Amin

**Jakarta, 16 Maret 2019**

**Penulis**

