

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan kontribusi penelitian	6
1. Tujuan penelitian	6
2. Kontribusi penelitian.	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori <i>Signal</i>	9

2. Nilai perusahaan	10
3. <i>Corporate Governance</i>	11
4. Ukuran Perusahaan	18
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran.....	37
D. Hipotesis.....	38

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Waktu Dan Tempat Penelitian	41
B. Desain Penelitian.....	42
C. Definisi Dan Oprasional Variabel	42
1. Variablen Dependent (Nilai Perusahaan)	42
2. Variabel Independent (corporate governance dan ukuran perusahaan)	43
D. Populasi Dan Semple Penelitian	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Metode Analisis Data.....	53
1. Analisis Statistik Deskriptif	53
2. Uji Asumsi Klasik	53
a. Uji Normalisasi	54
b. Uji Multikolinearitasi	54
c. Uji Autokorelasi	55
d. Uji Heteroskedastisitas.....	55
3. Uji Kelayakan Model	56

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
b. Uji Signifikansi Fitmodel (Uji Statistik F)	56
4. Uji Hipotesis	57
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)..	57
b. Analisis Regresi Linear Berganda	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
B. Analisis Statistik Deskriptif	60
C. Uji Asumsi Klasik	63
1. Uji Normalitas	64
2. Uji Multikolonieritas.....	67
3. Uji Heteroskedastisitas	68
4. Uji Autokorelasi	70
D. Uji Analisis Regresi Berganda	71
E. Uji Hipotesis	73
1. Koefisien Derterminasi (R^2)	74
2. Uji Statistik F	74
3. Uji Statistik t	75
F. Pembahasan	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	80
B. Saran	81

