

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1) <i>Resource Based Theory</i>	11
2) <i>Stakeholder Theory</i>	13
3) <i>Kinerja Keuangan Perusahaan</i>	14

4) <i>Intellectual Capital</i>	17
5) <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)</i>	20
6) <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
7) Penelitian Terdahulu.....	27
B. Rerangka Pemikiran.....	33
C. Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	38
D. Pengukuran Variabel.....	44
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	47
G. Metode Analisis Data.....	47
1. Statistik Deskriptif	47
2. Uji Asumsi Klasik	47
1) Uji Normalitas	47
2) Uji Multikolonieritas	48
3) Uji Heteroskedastisitas	49
4) Uji Autokorelasi	50
3. Pengujian Hipotesis	51
1) Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	51

2) Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
3) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	52
4) Analisis Regresi Linier Berganda	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum	55
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	57
1) Uji Normalitas	57
2) Uji Multikolonieritas	58
3) Uji Heteroskedastisitas	59
4) Uji Autokorelasi	60
D. Hasil Pengujian Hipotesis	61
a. Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	61
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	62
c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	63
d. Analisis Regresi Linear Berganda	64
E. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSAKA.....	71
LAMPIRAN	76