

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori <i>stakeholder</i>	12
2. Teori Legitimasi.....	14
3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
4. Profitabilitas	16
5. Dewan Pengawas Syariah	17
6. Dewan Komisaris	19
7. Ukuran Perusahaan.....	21
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Rerangka Pemikiran	31
D. Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian.....	38
C. Definisi dan Operasional Variabel	39
1. Variabel Dependen.....	39
2. Variabel Independen	40
D. Populasi dan Sampel Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisis	46
1. Analisis Statistik Deskriptif	46
2. Pengujian Asumsi Klasik	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolinieritas.....	47
c. Uji Heteroskedastisitas.....	48
d. Uji Autokorelasi	49
3. Uji Kelayakan Model	49
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	50
4. Uji Hipotesis	51
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

G. Gambaran Umum	52
H. Analisis Statistik Deskriptif	52
I. Uji Asumsi Klasik	56
3. Uji Normalitas.....	56
4. Uji Multikolonieritas.....	57
5. Uji Heteroskedastisitas.....	59
6. Uji Autokorelasi	61
J. Hasil Uji Kelayakan Model.....	62
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
8. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
K. Hasil Uji Hipotesis	64

9. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	64
L. Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
M. Kesimpulan	69
N. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	