

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori <i>Stakeholder</i>	10
2. Teori Legitimasi	11

3. <i>Sustainability Report</i> -----	13
a. Definisi <i>Sustainability Report</i> -----	13
b. Prinsip Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> -----	15
c. Manfaat <i>Sustainability Report</i> -----	15
d. Indikator Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> -----	16
4. <i>Good Corporate Governance</i> -----	23
a. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> -----	23
b. Manfaat dan Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> -----	24
c. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i> -----	25
d. Komite Audit -----	26
5. Profitabilitas-----	28
a. Pengertian Profitabilitas-----	28
b. Tujuan Penggunaan Rasio Profitabilitas -----	28
c. Manfaat Penggunaan Rasio Profitabilitas-----	29
d. <i>Return on Asset</i> -----	30
6. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) -----	33
a. Defini Ukuran Perusahaan -----	33
b. Pengukuran Ukuran Perusahaan -----	35
7. Penelitian Terdahulu-----	35
B. Rerangka Pemikiran-----	46
C. Hipotesis -----	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian -----	50
--------------------------------------	----

B. Desain Penelitian-----	50
C. Definisi dan Operasional Variabel-----	51
1. Definisi Variabel -----	51
a. Variabel Dependen -----	51
b. Variabel Independen -----	52
2. Operasional Variabel -----	53
D. Populasi dan Sampel Penelitian -----	54
1. Populasi Penelitian-----	54
2. Sampel Penelitian -----	54
E. Teknik Pengumpulan Data -----	56
F. Metode Analisis -----	56
1. Statistik Deskriptif -----	56
2. Uji Analisis Regresi Data Panel-----	57
a. Metode <i>Common Effect</i> Model-----	58
b. Metode <i>Fixed Effect</i> Model-----	58
c. Metode <i>Random Effect</i> Model -----	59
3. Pemilihan Model Regresi Data Panel -----	60
a. Uji <i>Chow</i> -----	60
b. Uji Hausman-----	61
c. Uji Lagrange Multiplier -----	62
4. Analisis Model Regresi Data Panel-----	64
a. Koefisien Determinasi -----	64
b. Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji F) -----	65

c.	Pengujian Model Regresi Data Panel (Uji T)	-----66
d.	Uji analisis Regresi Linear Berganda	-----67
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	-----68
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	-----68
C.	Uji Analisis Regresi Data Panel	-----72
D.	Hasil Uji Hipotesis	-----78
E.	Pembahasan	-----81
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
A.	Simpulan	-----85
B.	Saran	-----86
DAFTAR PUSTAKA		-----87
LAMPIRAN		-----92

