

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian | 6 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian | 7 |
| 1. Tujuan Penelitian | 7 |
| 2. Kontribusi Penelitian | 7 |
| BAB II : TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Kajian Pustaka | 9 |
| 1. Teori Pengharapan (<i>Expancy Theory</i>) | 9 |
| 2. Teori Perencanaan Perilaku (<i>Theory of Planned Behavior</i>) | 10 |
| 3. Pengguna <i>E-Filing</i> | 12 |

| | |
|---|----|
| 4. <i>E-Filing</i> | 12 |
| 5. Persepsi Kegunaan | 14 |
| 6. Persepsi Kemudahan | 15 |
| 7. Kepuasan Pengguna | 16 |
| 8. Penelitian Terdahulu | 17 |
| B. Rerangka Pemikiran | 24 |
| C. Hipotesis | 26 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian | 27 |
| B. Desain Penelitian | 27 |
| C. Definisi Variabel dan Operasional Variabel | 27 |
| 1. Definisi Variabel | 27 |
| A. Variabel Independen (X) | 28 |
| a. Variabel Persepsi Kegunaan | 28 |
| b. Variabel Persepsi Kemudahan | 28 |
| c. Variabel Kepuasan Pengguna | 29 |
| B. Variabel Dependen (Y) | 29 |
| a. Variabel Intensitas Perilaku | 29 |
| 2. Operasionalisasi Variabel | 29 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian | 31 |
| 1. Populasi Penelitian | 31 |
| 2. Sampel Penelitian | 31 |
| E. Jenis dan Sumber Data | 32 |

| | |
|--|----|
| F. Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| G. Metode Analisis | 33 |
| 1. Uji Validitas..... | 33 |
| 2. Statistik Deskriptif | 33 |
| 3. Uji Reliabilitas..... | 34 |
| 4. Uji Hipotesis | 34 |
| a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 34 |
| b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f)..... | 35 |
| c. Uji R ² (Koefisien Determinasi) | 35 |
| d. Analisis Regresi Linear Berganda | 36 |

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Responden | 38 |
| B. Karakteristik Responden | 39 |
| 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha | 40 |
| 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan..... | 40 |
| C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 42 |
| 1. Deskriptif Variabel | 42 |
| a. Hasil Uji Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan | 42 |
| b. Hasil Uji Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan | 44 |
| c. Hasil Uji Deskriptif Variabel Kepuasan Pengguna | 47 |
| d. Hasil Uji Deskriptif Variabel Intensitas Perilaku | 50 |
| 2. Uji Validitas | 51 |
| a. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kegunaan | 52 |

| | |
|---|----|
| b. Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan | 53 |
| c. Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pengguna | 54 |
| d. Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Perilaku | 56 |
| 3. Uji Reliabilitas | 56 |
| a. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kegunaan | 57 |
| b. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Kemudahan | 57 |
| c. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Pengguna | 58 |
| d. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Perilaku | 58 |
| 4. Uji Hipotesis | 59 |
| a. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) | 59 |
| b. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 62 |
| c. Hasil Uji R ² (Koefisien Determinasi) | 64 |
| d. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 65 |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian | 66 |
| 1. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Intensitas Perilaku Wajib Pajak dalam Penggunaan <i>E-Filing</i> | 66 |
| 2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Intensitas Perilaku Wajib Pajak dalam Penggunaan <i>E-Filing</i> | 68 |
| 3. Pengaruh Kepuasan Pengguna Terhadap Intensitas Perilaku Wajib Pajak dalam Penggunaan <i>E-Filing</i> | 69 |

BAB V : PENUTUP

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Kesimpulan | 71 |
| B. Keterbatasan Penelitian | 72 |
| C. Saran | 73 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

