

ABSTRACT

The purpose of the study is to determine the influence of Emotional Question and Organizational Communication on Employee Performance at Promo Department PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, Kebun Jeruk Jakarta. Data obtained from the research is a survey research in the field by distributing questionnaires to 33 employees / respondents. To answer the problem formulation, purpose and hypothesis of the study, the analysis used is multiple regression analysis using SPSS software 20. The result of this research has got the conclusion, they are Emotional Question insignificant impact on Employee Performance (X1). Then Organizational Communication (X2) significant impact on Employee performance.

Keywords: *Emotional Question, Organizational Communication and Employee Performance*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan di Departemen Promo PT Rajawali Citra Televisi Indonesia terhadap 33 responden. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kecerdasan emosional dan komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan, menggunakan metode analisis regresi berganda, data diolah dengan SPSS 20. Hasil dari penelitian ini didapati secara simultan (bersama-sama), bahwa kecerdasan emosional dan komunikasi organisasi mempengaruhi kinerja karyawan. Jika dilihat secara parsial (individu) maka hanya komunikasi organisasi yang berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja karyawan. Sedangkan kecerdasan emosional tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata kunci: Kecerdasan Emosional, Komunikasi Organisasi, Dan Kinerja Karyawan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA