

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN
KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP KINERJA
KARYAWAN**
(Studi Kasus Pada Departemen Promo PT Rajawali Citra Televisi
Indonesia)

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**

Program Studi Manajemen – Strata 1



Nama : Dina Maria Susanti

NIM : 43113110035

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2016**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dina Maria Susanti

NIM : 43113110122

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Agustus 2016



Dina Maria Susanti

43113110035

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dina Maria Susanti
NIM : 43113110035
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Komunikasi
Organisasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi
Kasus Pada Departemen Promo PT Rajawali Citra
Televisi Indonesia)

Tanggal Lulus Ujian : 29 Agustus 2016

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Tri Wahyono, SE., MM

Tanggal:



Yuhasril, SE., ME

Tanggal: 3-9-2016

Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi,
S1 Manajemen



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.

Tanggal:



Dr. Rina Astiani, SE., MM.

Tanggal: 5/9 2016

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan anugerahNya kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Departemen Promo PT Rajawali Citra Televisi Indonesia)”**. Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utama, Ak., CA selaku Dekan Fakultas Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Tri Wahyono, SE, MM selaku Dosen Pembimbing.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan menolong penulis untuk memahami ilmu yang diberikan.
6. Seluruh Karyawan Departemen Promo RCTI.

7. Kedua orang tua yang terkasih Bapak Limrot Sitompul dan Ibu Lasmaria Simbolon yang senantiasa berdoa agar tercapainya cita- cita penulis.
8. Teman seperjuangan dalam berdiskusi Laila, Monika, Lana, Kurniati, Daniel, Okta, Aji yang saling menyemangati agar tercapainya skripsi ini.
9. Seluruh rekan- rekan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana 2016.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna oleh karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha untuk memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah wawasan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini. Terima kasih.

Jakarta, 15 Agustus 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dina Maria Susanti

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kontribusi Penelitian.....	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS

A. Manajemen Sumber Daya Manusia	9
1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	9
2. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	9
B. Kecerdasan Emosional	13
1. Pengertian Kecerdasan Emosional	13
2. Komponen- komponen Kecerdasan Emosional	14
3. Dimensi dan Indikator Kecerdasan Emosional	18
C. Komunikasi Organisasi	19
1. Pengertian Komunikasi Organisasi	19
2. Komponen Komunikasi Organisasi.....	19
3. Tujuan Komunikasi Organisasi	23
4. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	24
5. Dimensi dan Indikator Komunikasi Organisasi.....	25

D. Kinerja.....	28
1. Pengertian Kinerja.....	28
2. Penilaian Kinerja Karyawan.....	29
3. Faktor- faktor yang Berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan....	31
4. Dimensi dan Indikator Kinerja.....	32
E. Penelitian Terdahulu.....	33
F. Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	38
1. Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan....	38
2. Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan ...	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Pelaksanaan	41
1. Waktu Penelitian.....	41
2. Tempat Pelaksanaan	41
B. Desain Penelitian.....	41
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	42
1. Definisi Variabel.....	42
2. Operasionalisasi Variabel.....	44
D. Skala Pengukuran Variabel.....	49
E. Populasi dan Sampel	50
1. Populasi	50
2. Sampel	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	50
G. Jenis Data	50
H. Metode Analisis Data.....	51
1. Statistik Deskriptif.....	51
2. Uji Kualitas Data	51

a. Uji Validitas.....	51
b. Uji Reliabilitas.....	52
3. Uji Asumsi Klasik	53
a. Uji Normalitas	53
b. Uji Multikolinieritas	55
c. Uji Heteroskedastisitas	55
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	55
5. Uji Hipotesis	56
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Korelasi (R).....	56
b. Uji Ketepatan Model (Uji F)	57
c. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
1. Tempat dan Waktu Penelitian	61
2. Karakteristik Responden	61
B. Statistik Deskriptif	65
1. Deskriptif Variabel Kecerdasan Emosional	65
2. Deskriptif Variabel Komunikasi Organisasi	83
3. Deskriptif Variabel Kinerja.....	89
C. Hasil Uji Kualitas Data	98
1. Hasil Uji Validitas.....	98
2. Hasil Uji Reliabilitas	101
D. Hasil Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	103
1. Hasil Uji Normalitas	103
2. Hasil Uji Multikolinieritas	104

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	105
E. Hasil Uji Hipotesis	106
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2) dan Korelasi (R)	106
2. Uji Ketepatan Model (Uji F)	107
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	108
F. Pembahasan Hasil Penelitian	110
1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Kinerja Karyawan.....	110
2. Pembahasan Hasil Penelitian Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	112
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
3.1	Operasional Variabel Kecerdasan Emosional	44
3.2	Operasional Variabel Komunikasi Organisasi	46
3.3	Operasional Variabel Kinerja	48
3.4	Skala Likert	49
3.5	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha</i>	53
3.6	Koefisien korelasi dan taksirannya	57
4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	60
4.2	Karakteristik responden berdasarkan usia	61
4.3	Karakteristik responden berdasarkan status	62
4.4	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	63
	Tabel Pernyataan Variabel Kecerdasan Emosional.....	63-80
4.30	Rekapitulasi pernyataan responden terhadap variabel kecerdasan emosional	80
	Tabel Pernyataan Variabel Komunikasi Organisasi	82-87
4.39	Rekapitulasi pernyataan responden variabel komunikasi organisasi.....	87
	Tabel Pernyataan Variabel Kinerja.....	88-96
4.53	Rekapitulasi pernyataan responden variabel kinerja	97
4.54	Hasil Uji Validitas Variabel Kecerdasan Emosional.....	98
4.55	Hasil Uji Variabel Komunikasi Organisasi	99
4.56	Hasil Uji Variabel Kinerja.....	100
4.57	Hasil Uji Reliabilitas.....	101
4.58	Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi Organisasi	102
4.59	Hasil Uji Reliabilitas Kinerja.....	102
4.60	Hasil Uji Normalitas	103
4.61	Hasil Uji Multikolinieritas	104
4.62	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	106
4.63	Uji F.....	107
4.64	Uji T.....	108

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Model Kerangka Konseptual Penelitian	39
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas	105

