

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti-bukti empiris tentang pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, moral pajak dan insentif pajak terhadap penghindaran pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah kuasa pajak wajib pajak badan yang melakukan kegiatan usaha di wilayah Jakarta Utara. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel penelitian 100 responden. Sedangkan untuk olah data dengan menggunakan program SmartPLS v.3.2.8.

Variabel dependen (y) dari penelitian ini adalah penghindaran pajak. Untuk variabel independen (x) dari penelitian ini adalah pengetahuan pajak, kesadaran wajib pajak, moral pajak dan insentif pajak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan pajak dan kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak sedangkan moral pajak dan insentif pajak berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci : Penghindaran Pajak, Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Moral Pajak dan Insentif Pajak.



ABSTRACT

The purpose of this study is to obtain empirical evidence about the effect of tax knowledge, taxpayer awareness, tax morale and tax incentives on tax avoidance. The population in this study is a tax power corporate taxpayer who conducts business activities in the North Jakarta area. The sampling technique used purposive sampling method and obtained a sample of 100 respondents. Whereas for data processing using the SmartPLS v.3.2.8 program.

The dependent variable (y) of this study is tax avoidance. For the independent variable (x) of this study are knowledge of tax, taxpayer awareness, tax moral and tax incentives. The results showed that tax knowledge and taxpayer awareness had no effect on tax avoidance while tax morale and tax incentives had an effect on tax avoidance.

Keywords : Tax Avoidance, Tax Knowledge, Taxpayer Awareness, Tax Morale and Tax Incentives.

