

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Definisi Perbankan.....	11
2. Perilaku (<i>Behaviour</i>).....	13
3. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	14
4. <i>Internet Banking</i>	16
5. Persepsi Keamanan.....	20
6. Persepsi Kemudahan	22

7. Persepsi Kepercayaan	24
8. Persepsi Manfaat	25
9. Penelitian Terdahulu	26
B. Rerangka Pemikiran	37
C. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	43
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	44
1. Definisi Operasional Variabel	44
2. Skala Pengukuran Variabel	49
D. Populasi dan Sampel Penelitian	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Metode Analisis	52
1. Analisis Karakteristik Responden	53
2. Analisis Deskriptif	53
3. Menilai <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i> <i>Outer</i>	53
4. Menilai <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i>	56
5. Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
1. Tempat dan Waktu Penelitian	58
2. Karakteristik Profil Responden	59
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	65
C. Hasil Uji <i>Outer Model</i> atau <i>Measurement Model</i>	66
1. Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	67

2. Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	70
3. Hasil Uji <i>Composite Reability</i>	72
D. Hasil Uji <i>Inner Model</i> atau Model Struktural.....	74
E. Hasil Uji Hipotesis.....	75
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA