

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. Teori <i>Stakeholder</i>	15
2. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	17
3. Pengungkapan Modal Intelektual	18
3.2. Pengungkapan Modal Intelektual	21
3.3. Pengukuran Pengungkapan Modal Intelektual	22
4. Profitabilitas	23
5. Ukuran Perusahaan	27
6. <i>Leverage</i>	28
7. Komisaris Independen	30
8. Penelitian Terdahulu	31
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	43
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	43

D. Populasi dan Sampel Penelitian	47
E. Metode Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	49
1. Analisis Statistik Deskriptif	49
2. Uji Asumsi Klasik	50
3. Uji Kesesuaian Model	53
4. Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian	56
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	60
1. Uji Normalitas	60
2. Uji Multikolinearitas	61
3. Uji Autokorelasi	63
4. Uji Heterokedastisitas	65
D. Hasil Uji Kesesuaian Model	
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	67
E. Hasil Uji Hipotesis	
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	69
2. Analisis Regresi Linear Berganda	70
F. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN	
A. Simpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	85