



**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP
SUSTAINABILITY ORGANISASI DENGAN PERILAKU
INOVATIF KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN
PT. JAYA MARITIME SERVICES**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan

Program Pascasarjana
UNIVERSITAS
Program Studi Magister Manajemen

MERCU BUANA

Nama : HILMAN NAJIB

NIM : 55118110154

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN

2021

ABSTRAK

Sustainability organisasi merupakan strategi penting untuk meningkatkan kemampuan organisasi tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, namun juga sosial dan lingkungan. Kenyataan di lapangan, tidak semua perusahaan benar-benar memperhatikan dimensi *sustainability*, baik dari segi ekonomi/profit, *people* dan lingkungan. Hal ini karena dianggap *sustainability* organisasi bersifat sukarela. Oleh karena itu, diperlukan penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi *sustainability* organisasi. Tujuan penelitian adalah pengaruh *intellectual capital* terhadap *sustainability* organisasi dengan perilaku inovatif karyawan sebagai variabel *intervening* pada perusahaan PT. Jaya Maritime Services. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatori dengan SEM-PLS. Sampel dalam penelitian ini adalah 50 karyawan PT. Jaya Maritime Services. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling jenuh (sensus). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *human capital*, *structural capital* dan *relational capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku inovatif, perilaku inovatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap *sustainability* organisasi, *human capital* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *sustainability* organisasi, *structural capital* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *sustainability* organisasi, *relational capital* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *sustainability* organisasi, perilaku inovatif tidak memediasi pengaruh *human capital* terhadap *sustainability* organisasi, perilaku inovatif memediasi parsial pengaruh *structural capital* terhadap *sustainability* organisasi, dan perilaku inovatif memediasi parsial pengaruh *relational capital* terhadap *sustainability* organisasi.

Kata Kunci: *Human Capital, Structural Capital, Relational Capital,*

Sustainability Organisasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Organizational sustainability is an important strategy to improve organizational capabilities not only to provide economic benefits, but also social and environmental benefits. The reality in the field is that not all companies really pay attention to the dimensions of sustainability, both in terms of economy / profit, people and the environment. This is because it is considered that the sustainability of the organization is voluntary. Therefore, research is needed on the factors that influence organizational sustainability. The research objective is the effect of intellectual capital on organizational sustainability with innovative employee behavior as an intervening variable at the PT. Jaya Maritime Services. The research method used is explanatory quantitative with SEM-PLS. The sample in this study were 50 employees of PT. Jaya Maritime Services. The sampling technique used in this study was saturated sampling (census). The results show that human capital, structural capital and relational capital have a positive and significant effect on innovative behavior, innovative behavior has a positive and significant effect on organizational sustainability, human capital has a positive and insignificant effect on organizational sustainability, structural capital has a negative and significant effect on organizational sustainability. Relational capital has a positive and significant effect on organizational sustainability, innovative behavior does not mediate the effect of human capital on organizational sustainability, innovative behavior partially mediates the effect of structural capital on organizational sustainability, and innovative behavior partially mediates the effect of relational capital on organizational sustainability.

Keywords: Human Capital, Structural Capital, Relational Capital, Organizational Sustainability

MERCU BUANA







KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh Intellectual Capital terhadap Sustainability Organisasi dengan Perilaku Inovatif Karyawan sebagai intervening pada Perusahaan PT. Jaya Maritime Services”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini.
5. Dr. Kasmir SE., MM, selaku ketua pengujii ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
6. Dr. Chaerudin, MM, selaku dosen pengujii ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
7. Direktur PT. Jaya Maritime Services, yang sudah memberikan ijin dan semua karyawan yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
8. Teristimewa untuk Ibunda tercinta saya yang selalu memberikan doa, dorongan, dan semangat disetiap kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan Tesis ini.

9. Teristimewa untuk Ayahanda tercinta saya yang telah almarhum.
10. Teristimewa untuk keluarga saya, Istri dan anak-anak yang selalu memberikan doa, semangat dan dorongan dalam keadaan apapun dalam menempuh studi dan menyelesaikan Tesis ini.
11. Kepada orang-orang dekat saya yang selalu memberikan semangat dan dorongan sehingga dapat menyelesaikan Tesis ini.
12. Seluruh civitas akademika Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu dalam masa studi sehingga dapat menyelesaikan Tesis ini.
13. Keluarga besar saya dan rekan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



Jakarta, 22 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1. <i>Intellectual Capital</i>	11
2.1.1.1. Pengertian <i>Intellectual Capital</i>	11
2.1.1.2. Komponen <i>Intellectual Capital</i>	12
2.1.2. Perilaku Inovatif.....	15
2.1.2.1. Pengertian Perilaku Inovatif.....	15
2.1.2.2. Aspek-Aspek Perilaku Inovatif	16
2.1.3. <i>Sustainability</i> Organisasi.....	16
2.1.3.1. Pengertian <i>Sustainability</i> Organisasi	16
2.1.3.2. Aspek <i>Sustainability</i> Organisasi	17

2.1.3.3. Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Sustainability</i> Organisasi	18
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh <i>Human Capital</i> Terhadap Perilaku Inovatif.....	25
2.3.2 Pengaruh <i>Structural Capital</i> Terhadap Perilaku Inovatif	26
2.3.3 Pengaruh <i>Relational Capital</i> Terhadap Perilaku Inovatif....	27
2.3.4 Pengaruh Perilaku Inovatif Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi.....	27
2.3.5 Pengaruh <i>Human Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi.....	28
2.3.6 Pengaruh <i>Structural Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi.....	29
2.3.7 Pengaruh <i>Relational Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi.....	29
2.3.8 Perilaku Inovatif Memediasi Pengaruh <i>Human Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi	30
2.3.9 Perilaku Inovatif Memediasi Pengaruh <i>Structural Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi	31
2.3.10 Perilaku Inovatif Memediasi Pengaruh <i>Relational Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Desain Penelitian	33
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	33
3.3. Populasi dan Sampel.....	36
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	37
3.4.1. Kuesioner	37
3.4.2. Observasi.....	37
3.4.3. Dokumentasi	37
3.5. Metode Analisis Data.....	38

3.5.1. Statistik Deskriptif	38
3.5.2. Statistik Inferensial	38
3.5.2.1. Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) ...	38
3.5.2.2. Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	39
3.5.2.2.1. Estimasi <i>Path Coefficient</i> dan <i>Coefficient of Determination</i>	42
3.5.2.2.2. Memvalidasi Model Struktural Secara Keseluruhan dengan <i>Goodness of Fit Index (GoF)</i>	43
3.5.2.3. Uji Hipotesis	44
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Perusahaan	47
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha.....	49
4.1.3 Sumber Daya.....	50
4.1.4 Tantangan Bisnis Perusahaan.....	50
4.1.5 Proses Bisnis Perusahaan	50
4.2 Statistik Deskriptif	51
4.2.1. Deskriptif Responden.....	51
4.2.2. Deskriptif Variabel.....	54
4.3 Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i>	61
4.3.1 Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
4.3.1.1 Uji Validitas	61
4.3.1.1.1 <i>Convergent Validity</i>	61
4.3.1.1.2 <i>Descriminant Validity</i>	62
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	64
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65
4.3.2.1 Evaluasi Koefisien Determinasi.....	66
4.3.2.2 <i>Goodness of Fit Index (GoF)</i>	67
4.3.2.3 <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	68

4.3.2.4 Hasil Uji Hipotesis.....	68
4.3.2.5 Uji Mediasi	71
4.3.2.6 Matrik Korelasi	74
4.4 Pembahasan	77
4.4.1 Pengaruh <i>Human Capital</i> Terhadap Perilaku Inovatif.....	77
4.4.2 Pengaruh <i>Structural Capital</i> Terhadap Perilaku Inovatif	80
4.4.3 Pengaruh <i>Relational Capital</i> Terhadap Perilaku Inovatif....	82
4.4.4 Pengaruh Perilaku Inovatif terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi.....	85
4.4.5 Pengaruh <i>Human Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi.....	86
4.4.6 Pengaruh <i>Structural Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi.....	87
4.4.7 Pengaruh <i>Relational Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi.....	88
4.4.8 Perilaku Inovatif Memediasi Pengaruh <i>Human Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi	90
4.4.9 Perilaku Inovatif Memediasi Pengaruh <i>Structural Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi	92
4.4.10 Perilaku Inovatif Memediasi Pengaruh <i>Relational Capital</i> Terhadap <i>Sustainability</i> Organisasi	96
4.5 Implikasi Manajerial	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran	105
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	107
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1 Model Analisis Penelitian	39
Gambar 3.2 Jalur Mediasi Sobel Test	44
Gambar 3.3 <i>Causal Step Strategy</i>	45
Gambar 4.1 Hasil Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Laporan Laba Rugi PT. Jaya Maritime Services (JMS)	2
Tabel 1.2. Rekap Biaya-Biaya PT. Jaya Maritime Services (JMS)	4
Tabel 1.3. Hasil Prasurvei <i>Sustainability</i> Organisasi.....	4
Tabel 1.4. Hasil Prasurvei <i>Sustainability</i> Organisasi.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel. 3.1 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	53
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	53
Tabel 4.5. Kategori Penilaian	55
Tabel 4.6. Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Human Capital</i> (X_1)	55
Tabel 4.7. Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Structural Capital</i> (X_2).....	56
Tabel 4.8. Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Relational Capital</i> (X_3)	57
Tabel 4.9. Deskripsi Jawaban Responden Variabel Perilaku Inovatif (Y1)	58
Tabel 4.10. Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Sustainability</i> Organisasi (Y2)	59
Tabel 4.11. <i>Outer Model (Outer Loadings)</i>	61
Tabel 4.12. Nilai <i>Cross Loading</i> dari Setiap Variabel dan Konstruk Model Penelitian.....	63
Tabel 4.13. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> Model Penelitian.....	64
Tabel 4.14. <i>Construct Reliability and Validity</i>	65
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.16. Pengaruh Langsung Variabel Eksogen Terhadap Variabel Endogen .	69
Tabel 4.17. Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>) Variabel Eksogen Terhadap Variabel Endogen.....	72
Tabel 4.18. Hasil Matriks Korelasi Variabel Eksogen dan Variabel Endogen	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	112
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	116
Lampiran 3: Statistik Deskriptif.....	121
Lampiran 4: PLS Alghorithm.....	131
Lampiran 5: PLS Bootstrapping.....	132
Lampiran 6: Uji Matriks Morelasi	134

