

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Survei restoran cepat saji yang berada di Indonesia	3
Tabel 1.2.	Faktor - Faktor yang mempengaruhi membeli dan berkunjung di KFC Alama Sutera Tangerang	5
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1.	Definisi Operasional	40
Tabel 3.2.	Kriteria Penilaian PLS	49
Tabel 4.1.	Tingkat Responden Rate	55
Tabel 4.2.	Deskripsi Tanggapan Responden terhadap kualitas pelayanan (X1).....	59
Tabel 4.3..	Deskripsi Tanggapan responden terhadap citra merek (X2)	60
Tabel 4.4.	Deskripsi Tanggapan responden terhadap kualitas Produk (X3).....	60
Tabel 4.5.	Deskripsi Tanggapan responden terhadap kualitas Produk (Y1).....	61
Tabel 4.6.	Deskripsi Tanggapan responden terhadap kualitas Produk (Y2).....	62
Tabel 4.7.	Validitas dan Reliabilitas.....	65
Tabel 4.8.	<i>Fornell Larcker Critical</i> Variabel Penelitian.....	68

MERCU BUANA

Tabel 4.9. <i>Composite Reliability</i>	69
Tabel 4.10. Cronbach Alpha.....	70
Tabel 4.11. Pengujian Hipotesis	77

