

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek	1
1.2 Tujuan, Sasaran, dan Manfaat Kerja Praktek.....	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktek	2
1.2.2 Manfaat Kerja Praktek	3
1.3. Ruang Lingkup Kerja Praktek.....	4
1.3.1. Lokasi Kerja Praktek.....	4
1.3.2. Jangka Waktu Kerja Praktek.....	4
1.3.3. Posisi Praktikan.....	5
1.3.4. Jenis Pekerjaan yang Dihadapi	5
BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Data Perusahaan	6
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.3. Visi, Misi, dan Komitmen Perusahaan	10
2.1.4. Kebijakan Manajemen Perusahaan	10
2.1.5 Struktur Perusahaan	11
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN	12
3.1 Proses Pelaksanaan Umum	12
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan	12
3.3 Konsep Hasil Kerja Praktikan	13

BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK	18
4.1 Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif	18
4.1.1. Master Desain Template Penyiar	18
4.1.2. Master Desain Template Talkshow	19
4.1.3. Master Desain Template Voucher	20
4.1.4. Master Desain Template Konten Harian Instagram.....	20
4.1.5. Desain Infografis.....	21
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	22
5.1 Kesimpulan	22
5.1 Saran.....	22
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN.....	25



UNIVERSITAS
MERCU BUANA