UNIVERSITAS
MERCU BUANA
TERAKREDITASI-A

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Reizaldy Muhamad Ramadhan
NIM	: 44315120050
Jurusan	: Marketing Communication & Advertising
Fakultas	: Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: Strategi *Branding* Young On Top Melalui Pemberdayaan Komunitas (Studi Kasus pada *Event* PT YOT Inspirasi Nusantara Jakarta Tahun 2019).

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau plagiarism atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2020

METERAI TEMPEL
00821AEF897680111
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Reizaldy Muhamad Ramadhan

http://mercubuana.ac.id/