

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERNYATAAN i

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG ii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN iii

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Fokus Penelitian 5

1.3 Identifikasi Masalah 6

1.4 Tujuan Penelitian 6

1.5 Manfaat Penelitian 6

1.5.1 Manfaat Teoritis 6

1.5.2 Manfaat Praktis 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Penelitian Terdahulu.....	8
2.2	Komunikasi.....	16
2.2.1	Definisi Komunikasi.....	16
2.2.2	Fungsi Komunikasi.....	16
2.2.3	Karakteristik Komunikasi.....	18
2.2.4	Unsur-unsur komunikasi.....	20
2.2.5	Elemen Komunikasi	21
2.3	Politik.....	30
2.4	Komunikasi Politik	31
2.5	Teori Kredibilitas.....	33
2.6	Perspektif Komunikasi Politik.....	35
2.7	Etika Komunikasi	37
2.8	Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian	40
3.2	Tipe Penelitian.....	40
3.3	Metode Penelitian	41
3.4	Subyek Penelitian	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1	Data Primer.....	43
3.5.2	Data Sekunder.....	45

3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	49
4.1.1	Profil Basuki Tjahaja Purnama (Ahok)	49
4.1.2	Siapakah Ahok.....	51
4.1.3	Kiprah Politik Ahok.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Komunikasi Basuki Tjahaja Purnama	57
4.2.2	Komunikasi Politik Basuki Tjahaja Purnama.....	62
4.2.3	Kredibilitas Basuki Tjahaja Purnama	66
4.3	Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		