

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian terdahulu	7

2.2	Kajian Teoritis	14
2.2.1	Komunikasi Pemasaran	14
2.2.1.1	Strategi Komunikasi Pemasaran	15
2.2.2	Analisis SWOT	16
2.2.2.1	Manfaat Analisis SWOT	17
2.2.3	<i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i> (STP)	18
2.2.4	Bauran Pemasaran Jasa	20
2.2.4.1	Unsur-unsur Bauran Pemasaran Jasa	20
2.2.5	Bauran Promosi	22
2.2.6	Digital Marketing	24
2.2.7	<i>New Media</i> (Media Baru) dalam Komunikasi Pemasaran.....	26
2.2.8	<i>Brand Engagement</i>	28
2.2.9	Teori AISAS	29
2.2.10	Pengertian <i>E-commerce</i>	31
2.2.9.1	Model Perkembangan <i>E-commerce</i> di Indonesia	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
3.1.	Paradigma Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian	34

3.3	Subjek dan Objek Penelitian	35
3.3.1	Subjek Penelitian	35
3.3.2	Objek Penelitian	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	37
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
4.1.1	PT. UMRA Indonesia (UMRA.ID).....	40
4.1.2	Visi dan Misi UMRA.ID	41
4.1.3	Logo dan Tagline Perusahaan.....	42
4.1.4	Struktur Organisasi UMRA.ID.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Analisis Situasi	45
4.2.2	Perencanaan Strategi komunikasi pemasaran UMRA.ID untuk menciptakan <i>brand engagement</i>	53
4.2.3	Strategi komunikasi pemasaran <i>e-commerce travel</i> UMRA.ID untuk menciptakan <i>engagement</i>	54

4.2.4	Bauran Pemasaran Jasa UMRA.ID	57
4.2.5	Bauran Promosi UMRA.ID	57
4.2.6	Digital Marketing UMRA.ID	63
4.2.7	<i>Brand Engagement</i> UMRA.ID	66
4.2.8	Teori AISAS UMRA.ID	68
4.3	Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
5.2.1	Saran Akademis	78
5.2.2	Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		