



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi komunikasi pemasaran *e-commerce travel*
UMRA.ID dalam menciptakan *engagement* (Studi Kasus
pada PT. Umra Indonesia periode tahun 2019)

Nama : Rida Rahmawati
NIM : 44315120008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 26 Februari 2020

Mengetahui,

UNIVERSITAS
Pembimbing I
MERCU BUANA

(Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom)


LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi komunikasi pemasaran *e-commerce travel*
UMRA.ID dalam menciptakan *engagement* (Studi Kasus
pada PT. Umra Indonesia periode tahun 2019)

Nama : Rida Rahmawati
NIM : 44315120008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 26 Febuari 2020

Ketua Sidang,
Dadan Iskandar, M.Si



(.....)

Penguji Ahli,
Wiyanto Hidayatullah, M.Ikom



(.....)

Pembimbing I,
Riki Arswendi, M.Ikom



(.....)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran *e-commerce Travel*
UMRA.ID dalam Menciptakan *Engagement* (Studi Kasus
pada PT. Umra Indonesia periode tahun 2019)

Nama : Rida Rahmawati

NIM : 44315120008

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 26 Januari 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom)

(Yuni Tresnawati, M.I.Kom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)