



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *E-COMMERCE TRAVEL UMRA.ID*  
DALAM MENCIPTAKAN *ENGAGEMENT***

( Studi Kasus pada PT. Umra Indonesia periode tahun 2019 )

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Periklanan Digital dan Marketing Komunikasi

Disusun Oleh:

**Rida Rahmawati**

**44315120008**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**