



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *E-COMMERCE TRAVEL UMRA.ID*
DALAM MENCIPTAKAN *ENGAGEMENT***

(Studi Kasus pada PT. Umra Indonesia periode tahun 2019)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Periklanan Digital dan Marketing Komunikasi

Disusun Oleh:

Rida Rahmawati

44315120008

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020