STRATEGI PROMOSI SEPEDA LISTRIK MIGO *EBIKE* DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*
(Studi Kasus Pada PT MIGO Anugrah Sinergi Tahun 2019)

TUGAS AKHIR SKRIPSI
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Komunikasi

Disusun oleh :
CUT DILAH RATU RAHMAH
44315110108

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020

http://mercubuana.ac.id/