

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi atas sanksi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan persepsi atas pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Jakarta Tanah Abang Satu. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak yang terdaftar di KPP Pratama Jakarta Tanah Abang Satu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda. Data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan menggunakan kuesioner. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh persepsi atas sanksi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan persepsi atas pelayanan fiskus terhadap kepatuhan WPOP yang terdaftar di KPP Pratama Tanah Abang Satu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel persepsi atas sanksi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan persepsi pelayanan fiskus berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Penelitian ini juga membuktikan bahwa variabel persepsi atas sanksi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan persepsi atas pelayanan fiskus secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, ini dibuktikan dari hasil uji parsial (Uji t).

Kata kunci: persepsi atas sanksi perpajakan, kesadaran wajib pajak, persepsi atas pelayanan fiskus, kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine whether tax penalties, taxpayer awareness, and service of tax authorities affect the individual taxpayer compliance in KPP Pratama Jakarta Tanah Abang Satu. The population in this research are all the individual taxpayer in KPP Pratama Jakarta Tanah Abang Satu. The method that used in this research is multiple regression analysis. The type of data that used in this research is primary data. The research is using a questionnaire to collect the data. Total respondent in this research are 100 individual taxpayers.

This study to determine how much influence the perception of tax sanctions, awareness of taxpayers, and the concession of tax authorities services to WPOP compliance registered at the Tanah Abang Satu Tax Office.

The result of this research is tax penalties, taxpayer awareness, and service of tax authorities positively affect the individual taxpayer compliance. have a significant influence on taxpayer compliance as evidenced from partial test results (t test).

Keywords: tax penalties, taxpayer awareness, service of tax authorities, individual taxpayer compliance

UNIVERSITAS
MERCU BUANA