

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh kompensasi, loyalitas dan kepuasan kerja terhadap kinerja seorang agen pada PT Asuransi Allianz Life Indonesia, khususnya di channel Bancassurance. Sampel diambil 33% dari total 200 agen Bancassurance, yaitu 65 responden. Responden yang terdiri dari 26 Laki-laki dan 39 Perempuan dengan latar belakang pendidikan bervariasi dari SMU sampai dengan S1 dengan profesi agen asuransi jiwa yang berlokasi di Jakarta.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial dan simultan variabel kompensasi, loyalitas dan kepuasan kerja berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja seorang agen asuransi. Variabel yang sangat berpengaruh terhadap kinerja adalah variabel kepuasan kerja.

Penulis menyatakan bahwa terdapat pengaruh kompensasi, loyalitas dan kepuasan kerja terhadap kinerja agen asuransi PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

Kata kunci : Kompensasi, Loyalitas, Kepuasan Kerja, Kinerja, Agen Asuransi.



ABSTRAK

The purpose of this study is to determine the effect of Compensation, Loyalty, and job satisfaction on the agent's performance at PT Asuransi Allianz Life Indonesia, specially on Bancassurance channel. Samples were taken as much as 33 percent of the total 200 Bancassurance agent, which are 65 respondents. Respondents consisting of 26 man and 39 woman with variance education background from High School until university degree.

The result of the study have shown that variabel compensation, loyalty and job satisfaction significantly influence the agent's performance. Variabel that has the most significant influence on the agent's performance is job satisfaction.

I was concluded that the compensation, loyalty and job satisfaction are give influence on the agent's performance at PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

Keywords : Compensation, Loyalty, Job Satisfaction, Performance, Insurance Agent.

