

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkah rahmat serta ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini yang mengambil judul “Strategi Promosi Digibank Untuk Meningkatkan Penjualan KTA Instan Di Jakarta Tahun 2019”

Tujuan penulisan Tugas Akhir Skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) bagi mahasiswa program S-1 di program studi ilmu komunikasi jurusan marketing komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya, terutama kepada yang saya hormati:

1. Ibu Berliani Ardha SE, Msi selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, memotivasi dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Farid Hamid Umarela, Dr, M.Si selaku Ketua Program Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah bersedia meluangkan waktu dalam mengarahkan penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Yuni Tresnawati, S.Sos., M.IKom. selaku Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan.
4. Keluarga yang telah banyak memberikan dukungan semangat dan doa.
5. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Rekan – rekan internal kampus maupun eksternal kampus yang selama ini telah mendukung, membantu dan membimbing selama penelitian
7. Terimakasih kepada Digibank By DBS yang telah bersedia tempat dan waktunya untuk berbagi ilmu dan pengalaman.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jakarta, Juli 2019

Penulis,

NIM. 44317120012

Imam Santoso

