



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Promosi Digibank Untuk Meningkatkan Penjualan
KTA Instan Di Jakarta Tahun 2019
Nama : Imam Santoso
NIM : 44317120012
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 1 Juli 2020

Mengetahui,
Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Berliani Ardha, S. E., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Promosi Digibank Untuk Meningkatkan Penjualan KTA
Instan Di Jakarta Tahun 2019**

Nama : Imam Santoso

NIM : 44317120012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 18 Juni 2020

Ketua Sidang

Dewi Sad Tanti, M.Ikom.

Penguji Ahli

Siti Muslichatul M.Ikom

Pembimbing

Berliani Ardha SE, M.Si.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Promosi Digibank Untuk Meningkatkan Penjualan
KTA Instan Di Jakarta Tahun 2019

Nama : Imam Santoso

NIM : 44317120012

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Jakarta, 1 Juli 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Berliani Ardha, S. E., M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Yuni Tresnawati, M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn. Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M. Si)