



**STRATEGI PROMOSI *DIGIBANK* UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN *KTA* INSTAN DI JAKARTA TAHUN 2019**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Program Studi Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh:**

**Imam Santoso**

**44317120012**

**BIDANG STUDI**

**MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2020**