



**STRATEGI PROMOSI *DIGIBANK* UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN *KTA* INSTAN DI JAKARTA TAHUN 2019**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Imam Santoso

44317120012

BIDANG STUDI

MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2020