

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN
PENGUNGKAPANNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN FARMASI DAN KOSMETIK
DI BURSA EFEK INDONESIA
(Periode Tahun 2011-2015)**

SKRIPSI



Nama : Laela Mustaqfiroh

NIM : 43211120161

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN
PENGUNGKAPANNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN FARMASI DAN KOSMETIK
DI BURSA EFEK INDONESIA
(Periode Tahun 2011-2015)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Laela Mustaqfiroh

NIM : 43211120161

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Laela Mustaqfiroh

Nim : 43211120161

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Agustus 2017



Laela Mustaqfiroh

NIM : 43211120142

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Nama : Laela Mustaqfiroh
NIM : 43211120161
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Intellectual Capital dan Pengungkapannya
Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi
dan Kosmetik di Bursa Efek Indonesia.
(Periode Tahun 2011-2015)


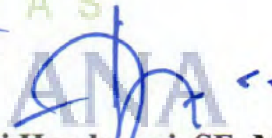
Tanggal Lulus Ujian : 11 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji,



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA 

Dr. Hadri Mulya SE, M.Si.

Yenny Dwi Handayani, SE, M.Si, Ak

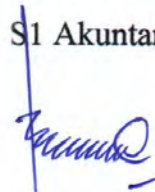
Tanggal : 18 Agustus 2017

Tanggal : 18 Agustus 2017.

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,



Dr. Harnovinsah, M.Si, Ak, CA.

Dr. Fardinal SE, M.Si, Ak

Tanggal : 18 Agustus 2017

Tanggal : 18 Agustus 2017.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Intellectual Capital* Dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Dan Kosmetik Di Bursa Efek Indonesia (Periode 2011-2015)”**. Laporan skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Dr. Hadri Mulya, SE, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda Rokhamim dan Ibunda Arfayati, Adikku M. Razzaq Elfathoni serta sepupuku Ika, Afi, dll yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan moral dan material serta perhatian yang berlimpah kepada penulis dan memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi.

2. Bapak Dr .Ir Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr, Harnoviansah, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr, Fardinal SE, M.Si,Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Seluruh teman saya terima kasih atas semangat, dan tawa seperjuangan perkuliahan ini Isa, Rosa, Umi, Dita,Wina,Novi dan yang selalu mendukung saya dalam pengerjaan skripsi ini, khususnya mbak Nunik, terima kasih untuk motivasi dalam pengerjaan skripsi ini. dan teman seperjuangan bimbingan Pipit, terima kasih atas bantuan, semangat, informasi, waktu dan pikirannya selama proses skripsi maupun perkuliahan ini.
7. Teman-teman sekelas yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Amin.
8. Teman-teman kerja di Neopost Production, Mas Arif, Mba Yuyun, Mba Antin, Mba Vegy, Mas Rhukma, Anik, Fajar, Hikma terima kasih atas semangat, informasi, waktu dan sarannya selama proses skripsi ini.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebut kan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat dikembangkan lagi lebih lanjut.. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 03 Agustus 2017



Laela Mustaqfiroh

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i	
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	ii	
ABSTRAK.....	iii	
KATA PENGANTAR	v	
DAFTAR ISI	viii	
DAFTAR TABEL	xi	
DAFTAR GAMBAR	xii	
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii	
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Penelitian	1
	B. Rumusan Masalah Penelitian	8
	C. Tujuan Penelitian	9
	D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II	KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
	A. Kajian Pustaka	11
	1. Kajian teori	11
	a. Pengertian <i>Stakeholder</i>	11
	b. Pengertian <i>Legitimacy</i>	13

	c. Pengertian <i>Intellectual Capital</i>	15
	d. Komponen <i>Intellectual Capital</i>	16
	e. Metode Value added <i>Intellectual Capital</i>	19
	f. Nilai Perusahaan.....	24
	2. Kajian Terdahulu	25
	B. Kerangka Pemikiran	32
	C. Hipotesis	33
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
	B. Desain Penelitian	36
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	36
	1. Variabel Penelitian.....	36
	2. Variabel Independen	37
	2.a.1 <i>Intellectual capital</i> (IC)	37
	2.a.1.1 VACA.....	38
	2.a.1.2 VAHU	38
	2.a.1.3 STVA.....	39
	2.a.1.4 VAICTM	39
	2.a.2 Pengungkapan <i>Intellectual capital</i> (IC)	39
	3. Variabel Dependen	42
	D. Jenis dan Sumber Data	43
	E. Metode Pengumpulan Data	44
	F. Populasi dan Sampel Penelitian	45

G. Instrumen Penelitian	48
H. Metode Analisis	49
1. Statistik Deskriptif	49
2. Uji Asumsi Klasik	49
a. Uji Normalitas	50
b. Uji Multikolinearitas	50
c. Uji Heteroskedastisitas	51
d. Uji Autokorelasi	51
3. Uji Hipotesis	52
a. Analisis Linear Regresi Berganda	52
b. Uji Koefisien Determinasi	53
c. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji F)	53
d. Uji Signifikan Simultan (Uji T)	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	56
B. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	57
1. Statistik Deskriptif	57
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
a. Hasil Uji Normalitas	59
b. Hasil Uji Multikolinearitas	60
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
d. Hasil Uji Autokorelasi	63

3.	Hasil Uji Hipotesis.....	65
a.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	65
b.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	67
c.	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	68
d.	Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji T)	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan	72
B.	Keterbatasan	73
C.	Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	76
---------------------	----



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Jurnal Penelitian Sebelumnya	28
3.1	Indeks Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	41
3.2	Daftar Perusahaan	46
3.3	Daftar Sampel Penelitian	48
4.1	Pemilihan Populasi dan Sampel	56
4.2	Statistik Deskriptif.....	57
4.3	Hasil Pengujian Normalitas Data.....	60
4.4	Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.6	Uji Autokorelasi.....	64
4.7	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	65
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square)	67
4.9	Hasil Uji F	68
4.10	Hasil Uji T	69

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.3	Kerangka Pemikiran	32
4.1	Uji Heteroskedesitas	62



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Pemilihan Populasi dan Sampel	78
Lampiran 2	Perhitungan <i>Intellectual capital</i>	79
Lampiran 3	Perhitungan Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	81
Lampiran 4	Perhitungan Nilai perusahaan	82
Lampiran 5	Hasil Perhitungan IC, PIC, PER.....	83
Lampiran 6	Hasil Perhitungan Statistik Deskriptif	85
Lampiran 7	Hasil Perhitungan Normalitas Data	85
Lampiran 8	Hasil Uji Multikolinearitas	86
Lampiran 9	Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot	86
Lampiran 10	Hasil Uji Heterokedastisitas Park Test	87
Lampiran 11	Hasil Uji Autokorelasi.....	87
Lampiran 12	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
Lampiran 13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	88
Lampiran 14	Hasil Uji Regresi Berganda Secara Simultan (Uji F).....	89
Lampiran 15	Hasil Uji T	89
Lampiran 16	T Tabel.....	89
Lampiran 17	F Tabel.....	91
Lampiran 18	DW Tabel	94